

Kraków, dnia 18 września 2010

Informacja prasowa

Kto sadi drzewa na polu golfowym?

Swoje drzewa na polu golfowym w Ochmanowie posadzili wczoraj przedstawiciele firm z całej Polski. Działanie miało na celu neutralizację nieuniknionych emisji towarzyszących organizacji eventu. To przykład dobrej praktyki – wzoru do naśladowania. O tym, jak organizować Zielone Wydarzenia mówili eksperci Fundacji AERIS Futuro. Współorganizatorem przedsięwzięcia był Urząd Miasta Krakowa.

17 września 2010 w Royal Kraków Golf & Country Club w Ochmanowie koło Krakowa odbyło się eko-spotkanie „**Sukces to Twoje naturalne środowisko! – Wdrażanie standardu Zielonych Wydarzeń w Twoim miejscu pracy**” połączone z kursem golfa. Uczestnicy spotkania otrzymali porcję wiedzy na temat idei *green events* w praktyce. Opowiadali o swoich doświadczeniach na temat prowadzenia polityki zrównoważonego rozwoju we własnych firmach. Spróbowali swoich sił w grze w golfa.

W warsztatach uczestniczyli przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz korporacji z całej Polski. Zainteresowane tematem były różne branże: agencje eventowe i interaktywne, sektor FMCG, bankowość, hotelarstwo i turystyka, samorząd lokalny, a nawet uczelnie wyższe. *Zaangażowanie pracowników firm ze środkowej i północnej Polski jest najlepszym dowodem na to, że tematyka organizacji Zielonych Wydarzeń to wciąż zagadnienie nowatorskie na naszym rynku. Celem kampanii promocyjno-edukacyjnej, którą prowadzimy, jest propagowanie idei i wiedzy na ten temat – mówi Joanna Mieszkowicz, Prezes Fundacji AERIS Futuro, która wystąpiła z wykładem inauguracyjnym. Uczestnicy dowiedzieli się, że Zielone Wydarzenie (ang. *green event*) to takie, które na każdym etapie przygotowań i realizacji zapewnia działania przyjazne dla środowiska naturalnego – redukujące negatywny wpływ danej imprezy poprzez oszczędność energii i materiałów. Krok dalej, czyli offset, to efekt zeroemisyjności wydarzenia (ang. *carbon neutral event*) – rekompensata nieuniknionych emisji poprzez wsparcie projektów ograniczających emisję oraz na rzecz rozwoju lokalnego. Offset to, między innymi, efektywność energetyczna, odnawialne źródła energii i wspomniane sadzenie drzew.*

Drugim instytucjonalnym partnerem merytorycznym warsztatów była **Fundacja Efektywnego Wykorzystania Energii**, której przedstawiciel, Łukasz Polakowski, omówił procedury dotyczące polskiego standardu Zielonych Wydarzeń i dobre praktyki od kontekstu międzynarodowego do lokalnego.

Interesującym punktem spotkania był także panel dyskusyjny, podczas którego biznesmeni, pod kierunkiem eko-konsultantów Fundacji AERIS Futuro, dyskutowali „Jak osiągnąć sukces w zgodzie z zasadą 3P (**people, profit, planet**)”. Dzielili się swoimi doświadczeniami na temat ekologicznych projektów w swoich firmach. Prezentowali swoje ekologiczne produkty. *Część warsztatowa spotkania była jego mocnym punktem – mówi Joanna Janek, Manager Projektu Zielone Wydarzenia – Byłam zaskoczona poziomem wiedzy uczestników. Biznes nie zapomina o ekologii, a wiedza na temat standardu zielonych wydarzeń i trendu eko-biura rozszerza obszar działań możliwych do zastosowania przez każdego. Szczególnie emocjonującym punktem programu okazało się sadzenie drzew. Jak się okazało, niektórzy spośród uczestników dopiero w Ochmanowie mieli okazję pierwszy raz w życiu posadzić drzewo. Anna Horowska, która często sadi drzewa w swoim ogrodzie, nazwała swoje drzewko Alien. Tak brzmi nazwa firmy, którą prowadzi w miejscowości Luboń. Przywiązuje dużą wagę do ekologii – w życiu prywatnym i zawodowym. Natomiast para małżeńska: Izabela Mayer z firmy Ecomateria oraz Rafał Mayer z firmy Feelgood prowadzą odrębne działalności gospodarcze – ale każdą z proekologicznym nastawieniem. Oboje podkreślają, że nasza ekologiczna postawa jest ważna dla przyszłych pokoleń, a każde, nawet najmniejsze działanie, które podejmujemy, ma znaczenie globalne. *Myszę, że wiele osób segregowałoby w domu śmieci, ale nie ma na rynku przeznaczonych do tego koszy. Zajmujące się tym firmy nie wiedzą, jak się**

do tego zabrać w praktyce, co w efekcie przekłada się na nikłą popularność segregowania śmieci. Mamy nadzieję, że wkrótce się to zmieni – mówi Izabela Mayer.

Swoimi osiągnięciami uczestnicy będą mogli pochwalić się 1 października podczas **Dnia Eko-biura**. Wystarczy naprawdę niewiele, żeby być „eko” w biurze – przekonuje Anna Dymarczyk, koordynator projektów w Fundacji AERIS FUTURO - *dwustronne drukowanie, wyłączanie funkcji stand-by, wyłączanie światła w pomieszczeniach, w których nie jest to konieczne*. Każda firma może o tym opowiedzieć w **Konkursie Eko-biura**. Nagrodzony zespół zaproszony zostanie na eko-wyjazd integracyjny. Zgłoszenia do konkursu są przyjmowane poprzez stronę internetową www.aeris.eko.org.pl do dnia 10 października 2010. Udokumentowane akcje zostaną zaprezentowane na **Targach Dobrych Praktyk CSR** w Warszawie 20 października. Wtedy też wręczona zostanie główna nagroda!

Kampania merytorycznie nawiązuje do **British Standard BS 8901** – międzynarodowej normy określającej zarządzanie eventami w sposób środowiskowo zrównoważony. Zostanie ona wkrótce wprowadzona na polskim rynku. Standard ten dotyczy klientów, organizatorów oraz wszelkich poddostawców usług związanych z eventem. Realizacja projektu według normy BS 8901 gwarantuje korzyści wizerunkowe i finansowe. Dzięki wprowadzeniu najnowszych standardów firma zwiększa swoją wiarygodność oraz zainteresowanie ofertą. Propozycje realizacji projektów według BS 8901 na polski rynek mają niebawem wprowadzić duże firmy z obszaru event. Wszystkie podmioty, które już dzisiaj działają zgodnie z ekologicznymi standardami, zapraszamy do promocji w **Zielonym Katalogu** on-line oraz w **Zielonym Poradniku** dobrych praktyk. Te i więcej informacji na ten temat znajduje się na portalu kampanii www.zielonewydarzenia.pl.

Kampania edukacyjno-promocyjna dla świadomego i zrównoważonego stylu życia „Zielone Wydarzenia” jest wspierana przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych oraz **Ministerstwo Środowiska**.

Więcej informacji udzielają:

Joanna Mieszkowicz, Prezes Fundacji, Pomysłodawca i Koordynator merytoryczny Projektu
e-mail: jmieszkowicz@eris.eko.org.pl, tel. kom. 693 589 391

Donata Adler, PR Manager
e-mail: dadler@eris.eko.org.pl, tel. kom. 607 39 22 31

ORGANIZATOR



**FUNDACJA
AERIS FUTURO**

Nasze motto: „Stwórzmy klimat dla przyszłości”.

Fundacja AERIS FUTURO - jedyna w Polsce organizacja, która kompleksowo zajmuje się *carbon offsets*, projektami rekompensującymi emisje gazów cieplarnianych do powietrza. Edukuje różne grupy społeczne - dzieci, młodzież, urzędników, pracowników firm oraz promuje idee zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Stworzyła pierwszy

i jedyny w Polsce KALKULATOR CO₂ umożliwiający szacowanie śladu klimatycznego ('carbon footprint') oraz ograniczanie i zneutralizowanie tego śladu ('carbon offsetting') poprzez sadzenie drzew w ramach programu CZAS NA LAS oraz projekty zwiększające efektywności energetyczną. Organizator kampanii edukacyjno-promocyjnej dla świadomego i zrównoważonego stylu życia „Zielone Wydarzenia”.

FUNDACJA AERIS FUTURO

Krowoderska 11/8
31-141 Kraków

Więcej na www.aeris.eko.org.pl, www.zielonewydarzenia.pl



**FUNDACJA
AERIS FUTURO**

Stwórzmy klimat dla przyszłości

WSPÓŁORGANIZATOR

Biuro Kongresów Kraków - Krakow Convention Bureau
Biuro Marketingu Turystycznego Miasta - Urząd Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA:



MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA