

# Program wykładów branżowych nt. Marketingu Obiektów Konferencyjnych

Krakow Convention Bureau oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce  
1.07.2011 Kraków, sale Urzędu Miasta , Plac wszystkich Św. 3-4

10.00 powitanie gości – przedstawiciel Władz Miasta Krakowa lub Krakow Convention Bureau

10.05 Piotr Wilczek – Prezes SKKP – wprowadzenie do tematyki seminarium

10.15 – Sławomir Wróblewski - Prezes Meetings Poland

Rynek obiektów konferencyjnych i kongresowych w Polsce – opis produktu, segmentacja rynku, kategoryzacja, standaryzacja, usługi towarzyszące, strategie cenowe

11.00 – Wojciech Łopaciński - Dyrektor Hotelu Filmar w Toruniu

Jak z sukcesem wypromować i sprzedać obiekt konferencyjny – reklama, PR, kanały dystrybucji, strategie sprzedaży

11.45 – przerwa kawowa

12.15 – Michel Mauge – Gość Specjalny – CEO M:con-Mannheim

Wielofunkcyjne Centrum Kongresowe Rosengarten – Manheim – prezentacja strategii marketingowej obiektu – prezentacja w j. niemieckim tłumaczenie konsekutywne

13.00 – lunch

13.45 – Beata Paliś – Kierownik Krakow Convention Bureau – Urząd Miasta Krakowa

Promocja obiektów i sal konferencyjnych za pośrednictwem KCB – prezentacja korzyści

14.00 – dr Krzysztof Borodako – adiunkt Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Analiza rynku turystyki biznesowej jako źródło informacji wykorzystywanej w planowaniu marketingowym obiektów konferencyjnych – Wyniki badań turystyki MICE w Krakowie

14.15 – World Cafe – warsztaty:

Champion na rynku spotkań – inwentaryzacja kanałów dystrybucji usług:

1. Centrum kongresowego

2. Obiektu muzealnego wykorzystywanego do celów konferencyjnych.

Prowadzenie Wojciech Łopaciński, Sławomir Wróblewski, Piotr Wilczek

15.45 – prezentacja wyników pracy,

16.15 – podsumowanie, wręczenie certyfikatów