



Program Ambasadorów Kongresów Polskich

Kraków Convention Bureau uczestniczy w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich, który jest realizowany wspólnie przez Polską Organizację Turystyczną oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce. Służy on promowaniu Polski, jako miejsca organizacji międzynarodowych kongresów i konferencji.

Celem Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest pozyskiwanie kongresów do Polski oraz udzielanie efektywnej pomocy w przyciąganiu takich imprez do naszego kraju przez Polaków działających w strukturach organizacji międzynarodowych, np. naukowców i profesjonalistów różnych branż. Podobne programy Ambasadorów Kongresów stosowane są z powodzeniem w wielu krajach świata, jako narzędzie marketingu narodowego.

Program Ambasadorów Kongresów Polskich adresowany jest do najwybitniejszych osobistości świata nauki i stowarzyszeń profesjonalnych. Honorowy Patronat nad Programem Ambasadorów Kongresów Polskich objął Prezes Polskiej Akademii Nauk, Pan prof. dr hab. Michał Kleiber. Do tej pory tytuł Ambasadora Kongresów otrzymało 110 osób, a w pracach kapituły uczestniczyło grono wybitnych osobowości polskiego świata nauki gospodarki i kultury. Zadaniem kapituły programu, która jest wybierana raz na 3 lata, jest wyłonienie grona Ambasadorów Kongresów Polskich – osób, które w swych międzynarodowych środowiskach promują i upowszechniają wiedzę o atutach naszego kraju, przyczyniając się do decyzji o wyborze Polski na miejsce następnego międzynarodowego wydarzenia.

NOWE CENTRUM KONGRESOWE / OTWARCIE: 2015



Wizualizacje ICE:
© INGARDEN & JACEK EWY - ARCHITEKCI, KRAKÓW ORAZ ARATA ISOZAKI & ASSOCIATES, TOKIO

Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich upoważnia do:

- otrzymywania z POLAND Convention Bureau POT, Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce, a także od innych podmiotów deklarujących zaangażowanie, materiałów promocyjnych i informacji,
- korzystania z pomocy Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej POT za granicą,
- zwrócenia się o pomoc do Profesjonalnych Organizatorów Kongresów i Organizatorów Podróży Motywacyjnych, rekomendowanych przez Convention Bureau of Poland POT oraz do Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce,
- wsparcia i pomocy POLAND Convention Bureau.

Więcej informacji o programie można znaleźć na stronie internetowej Polskiej Organizacji Turystycznej:
<http://www.poland-convention.pl/pl/serwis/cbp-o-nas/czym-jest-program-2/>
i Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce:
<http://www.skkp.org.pl/>

Wydawca

KRAKOW convention bureau

Patroni medialni

WWW.KRAKOW.PL



Krakow Convention Bureau
Urząd Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
tel. +48 12 616 60 69/53/72/51/77
fax +48 12 616 60 56
e-mail: convention@um.krakow.pl
www.conventionkrakow.pl

EGZEMPLARZ BEZPŁATNY, 2011



www.krakow.pl

Gdzie jesteśmy?



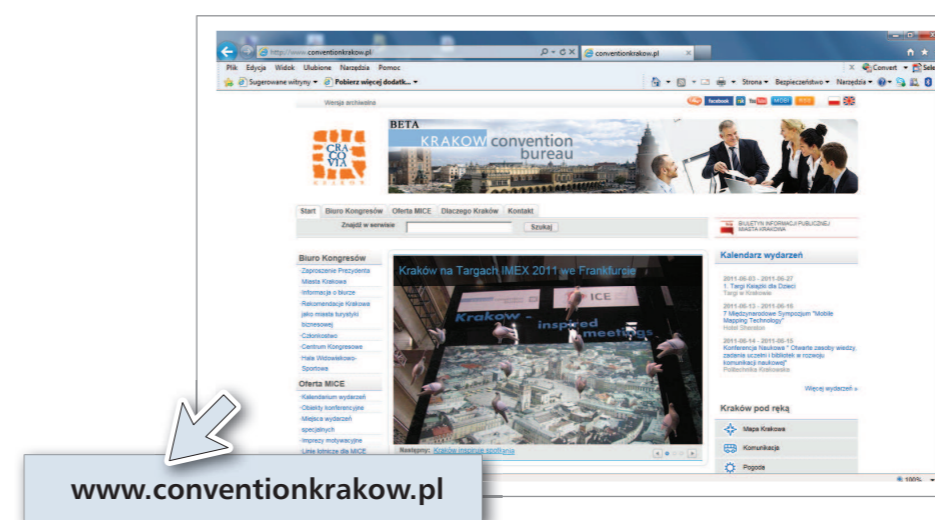
Krakow Convention Bureau
Urząd Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
tel. +48 12 616 60 69/53/72/51/77
fax +48 12 616 60 56
e-mail: convention@um.krakow.pl
www.conventionkrakow.pl



Działalność KCB

Urząd Miasta Krakowa dostrzegając korzyści, jakie może przynieść przemysł spotkań, a także coraz większe zainteresowanie Krakowem jako miejscem turystyki biznesowej w roku 2004 postanowił wzmocnić działania w tym zakresie i powołać Krakow Convention Bureau. Obecnie Biuro znajduje się w strukturze Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta jako Referat Biuro Kongresów/Krakow Convention Bureau. Funkcjonuje ono na zasadach non-profit.

Turystyka biznesowa ma duży wpływ na rozwój gospodarczy miasta i regionu. Kraków jest coraz lepiej przygotowany do goszczenia turystów biznesowych (powstają tu nowe centra kongresowe i hotele, które dysponują salami konferencyjnymi). Dla tworzenia ofert związanych z turystyką biznesową istotne znaczenie mają także okolice Krakowa. Jest to szczególnie ważne w aspekcie imprez motywacyjnych, które mogą być organizowane w takich miejscach jak np. Kopalnia Soli w Wieliczce czy Zamek w Niepołomicach.



www.conventionkrakow.pl

Głównym celem Krakow Convention Bureau jest promocja miasta jako atrakcyjnej destynacji dla międzynarodowego przemysłu spotkań. W tym celu Krakow Convention Bureau wykorzystuje takie formy marketingu jak np.:

- > udział w międzynarodowych targach turystyki biznesowej,
- > publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych,
- > reklama w magazynach krajowych i międzynarodowych,
- > prowadzenie programów rekomendacji m.in. system rekomendacji dla firm PCO,
- > współpraca międzynarodowa oraz wizyty studyjne dla organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych oraz dziennikarzy,
- > prowadzenie strony internetowej: www.conventionkrakow.pl,
- > realizacja badań rynku przemysłu spotkań.

Oferujemy pomoc w zakresie:

- a) inicjowania nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Krakowie,
- b) pomocy w przygotowaniu i realizacji site inspections (wizji lokalnych w miejscach rozważanych na kongres),



- c) zorganizowania stoiska Krakowa przy odbywającym się kongresie lub konferencji,
- d) przygotowania prezentacji multimedialnej walorów turystycznych i konferencyjnych Krakowa,
- e) uzyskania listu intencyjnego od Prezydenta Miasta Krakowa,
- f) wsparcia w przygotowaniu ofert realizacji kongresu - bidbook,
- g) przekazania kompletu materiałów informacyjno-promocyjnych o infrastrukturze i usługach konferencyjnych w Krakowie,
- h) przekazania kompletu materiałów informacyjno-promocyjnych o Krakowie,
- i) informacji o centrach kongresowych, wystawienniczych i innych miejscach konferencyjnych,
- j) informacji o miejscach na wydarzenia specjalne,
- k) informacji o imprezach motywacyjnych,
- l) informacji o rekomendowanych profesjonalnych organizatorach konferencji tzw. PCO,
- m) informacji o rekomendowanych DMC,
- n) informacji o wydarzeniach i atrakcjach towarzyszących turystyce biznesowej,
- o) informacji o kalendarzu imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych.