



**Magiczny
Kraków**

Weźże gadaj ciszej?

2015-01-15

Masz dość słuchania o problemach i chorobach współpasażerów w tramwaju? Denerwują Cię głośne rozmowy przez telefon w autobusie? Spodobała Ci się pierwsza odsłona akcji „weźże gadaj ciszej” i chcesz sprawdzić jakie przyniosła efekty i jakie idee zaszczepiła w mieszkańcach Krakowa? Sam też chcesz coś zmienić?! Mamy dla Ciebie dobrą wiadomość... Akcja nabiera rozpędu - jej nową odsłoną będzie „Opera Narodowa, czyli Tramwaj zwany Polska”.

„Weźże gadaj ciszej” to kampania przeciw głośnym rozmowom w komunikacji miejskiej realizowana przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie, przy wsparciu miejskich przewoźników – Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego SA w Krakowie oraz firmy Mobilis. Od listopada 2014 r. w BUSTV, w krakowskich tramwajach oraz w autobusach firmy Mobilis emitowany jest spot „weźże gadaj ciszej”.

- Kampania przygotowana przez pracowników ZIKiT-u jest odpowiedzią na ogromną ilość skarg, które napływają do naszego Działu Transportu. Pasażerowie skarżą się m.in. na głośne i intymne rozmowy pomiędzy współuczestnikami podróży – mówi Jerzy Marcinko, Dyrektor ZIKiT-u. – Akcja odbiła się szerokim echem w mediach i wśród mieszkańców, którzy zaczęli sami przysyłać propozycje dotyczące tego, jak odpowiednio zachowywać się w komunikacji miejskiej. Z pewnością wykorzystamy je przy tworzeniu podobnych kampanii” – zapewnia dyrektor Marcinko.

Jedną z pierwszych osób, które postanowiły czynnie i twórczo wykorzystać akcję i dać jej drugie, nieco odmienione, życie jest znany wszystkim krakowianom Miotacz Idei Waldemar Domański. Wspólnie z przyjaciółmi, zainspirowany akcją, postanowił zrealizować kolejny projekt pod nazwą: „Opera Narodowa, czyli Tramwaj zwany Polska”. Zaangażowanie w jego realizację potwierdzili już m.in. Adolf Weltschek – dyrektor Teatru Groteska, Michał Rusinek – prezes Fundacji Wisławy Szymborskiej oraz artyści Piwnicy pod Baranami: Mieczysław Świącicki, Sebastian Kudas i Bogdan Micek.

- Tramwajowe rozmowy to niewyczerpane źródło inspiracji i artystycznych wrażeń, nie możemy dopuścić do tego, aby ta wyjątkowa twórczość literacka pasażerów komunikacji miejskiej przepadła bezpowrotnie. W końcu nie po to obywatel głośno mówił, żeby go społeczeństwo nie słyszało! – podkreśla Waldemar Domański. – Jak chcemy tego dokonać? Zrealizujemy projekt kulturalny pod nazwą „Opera Narodowa, czyli Tramwaj zwany Polska”, zbierzemy najciekawsze dzieła tworzone każdego dnia, podczas tysięcy tramwajowych rozmów zanim ucichną, zachowamy oryginalny język wypowiedzi i ich siłę ekspresji, stworzymy prawdziwy obraz naszych czasów, życia codziennego, wielkich uczuć, a także ludzkich bolączek i dramatów, i zachowamy to wszystko dla potomnych – wylicza Waldemar Domański.



Magiczny
Kraków

O idei, która przyświeca pomysłodawcom mówi także Adolf Weltschek – dyrektor Teatru Groteska. – Chcemy podtrzymać i ugruntować tradycyjne polskie cechy charakterologiczne takie jak skłonność do anarchii, staropolskie siebiepaństwo, chorobliwe umiłowanie swojego ego. One wszystkie skupiają się w powiedzeniu *Szlachcic na zagrodzie równy wojewodzie* – podkreśla. – Chcemy też rozbudzić zanikający instynkt wolności nie liczącej się z nikim i z niczym. Zwłaszcza w obliczu agresywnie rozpychających się w przestrzeni publicznej wszelkiej maści poprawności politycznych i obyczajowych wymyślanych po to, by bezmyślnie tłumić zdrowe naturalne instynkty i odruchy obywateli – tłumaczy dyrektor Weltschek.

Inicjatorzy akcji zamierzają też odwołać się do najlepszych tradycji twórczych w historii polskiego dramatu. – Czym bowiem jest „Wesele” Wyspiańskiego jak nie podobnym zapisem rozmów, dokumentem swych czasów – zauważa Waldemar Domański. – Zaczerpniemy z takich dzieł i połączymy to ze współczesną twórczością tych, którzy tak chętnie i bez skrępowania, każdego dnia, pozwalają nam wszystkim uczestniczyć w swoim prywatnym życiu – dodaje.

Współtwórcą dzieła „Opera Narodowa, czyli Tramwaj zwany Polska” może być każdy bez względu na wiek, płeć, wykonywaną profesję i adres zamieszkania. Pomysłodawcy akcji zachęcają wszystkich do utrwalania twórczości naszych obywateli, do ich zapisywania, nagrywania i przesyłania na adres e-mail: tramwajzwanypolska@gmail.com, przez cały rok 2015. Premiera „Opery Narodowej, czyli Tramwaju zwanego Polska” planowana jest na jesień 2016 r.

Informacje o projekcie i utrwalaniu twórczości pasażerów znajdują się także w krakowskich tramwajach i autobusach. Trafiają również do zaprzyjaźnionych miast – pasażerowie komunikacji miejskiej są przecież w całej Polsce. Dodatkowe informacje o projekcie będzie można znaleźć na stronie: www.tramwajzwanypolska.pl.