



**Magiczny
Kraków**

Stanowisko w sprawie publikacji w Gazecie Wyborczej

2012-10-19

Pan

Adam Michnik

Redaktor Naczelny

Gazety Wyborczej

ul. Czerska 8/10

00-732 Warszawa

Szanowny Panie Redaktorze,

W czwartek (11.10. 2012) udzielałem red. Błażejowi Strzelczykowi informacji w związku z otwarciem sklepu spożywczego w Sukiennicach. W czasie rozmowy telefonicznej precyzyjnie określiłem stanowisko Urzędu Miasta w tej sprawie zaznaczając wyraźnie, że będziemy interweniować u najemcy sklepu, gdyż nie akceptujemy sprzedaży artykułów spożywczych pod szyldem jednego z sieciowych marketów w tym zabytkowym obiekcie.

Dodałem również, że nie wykluczamy wypowiedzenia umowy najmu jeżeli najemca będzie nadal prowadził tam taką działalność. Jednak niedługo po zakończeniu naszej rozmowy na stronie głównej portalu gazeta.pl, pojawiła się informacja autorstwa red. Strzelczyka, podkreślona moimi wypowiedziami, z której wynikało, że miasto akceptuje wyniki aukcji i nie zamierza podjąć żadnych dalszych kroków w tej sprawie.

Tytuły artykułu donosiły, że miasto jest bezradne. Mimo ponawianych przeze mnie telefonicznie próśb o natychmiastowe uzupełnienie tej informacji widniała ona bez zmian na stronie głównej gazeta.pl przez ponad 3 godziny.

Odnoszę wrażenie, że była to celowa manipulacja dziennikarza, bez której tekst nie mógłby się znaleźć tak wysoko na stronie. W tym czasie pod artykułem pojawiło się co najmniej kilkaset komentarzy, w tym wiele nieprzychylnych wobec rzekomej bezradności miasta.

Proszę o zamieszczenie na stronie gazeta.pl wyjaśnienia w tej sprawie i zaprzestanie w przyszłości tabloidowych praktyk, które chyba nie przystoją dziennikarzom Gazety Wyborczej.



**Magiczny
Kraków**

Z poważaniem,

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji

Wydział Informacji Turystyki i Promocji Miasta