



**Magiczny
Kraków**

Kraków na targach w Cannes przyciągał jak magnes

2015-03-18

Od 10 do 13 marca Kraków uczestniczył w międzynarodowych targach inwestycji i nieruchomości MIPIM w Cannes. To najważniejsza i najbardziej prestiżowa impreza targowa tego typu w Europie. Udział Krakowa okazał się bardzo udany - stoisko naszego miasta wzbudziło ogromne zainteresowanie wśród inwestorów zagranicznych i biznesmenów.

Miasto wystąpiło na własnym stoisku o powierzchni 60 m² położonym w prestiżowej części wystawowej Palais de Festivals, Riviera Hall. Główne działania promocyjne Krakowa na targach skupione były na projekcie „Kraków – Nowa Huta Przyszłości”. Projekt ten zakłada stworzenie nowej jednostki urbanistycznej w sposób zapewniający kompleksową rewitalizację terenów poprzemysłowych na poziomie infrastrukturalnym, funkcjonalnym i społecznym oraz zagospodarowanie obszaru w sposób podnoszący atrakcyjność dzielnicy dla inwestorów, społeczności miasta i gminy Kraków oraz turystów. Przedstawiona koncepcja spotkała się w wielkim zainteresowaniem ze strony goszczących na stoisku Krakowa inwestorów.

Jak co roku prezentowana była również miejska oferta inwestycyjna, dostępna także na stronie internetowej Magicznego Krakowa w zakładce Biznes. Miasto przedstawiło m.in. oferty dotyczące budowy lub przebudowy ośrodków sportowych (rozbudowa Ośrodka Sportowego „Kolna”, budowa hali 100-lecia KS Cracovia), a także adaptacji fortów (Fort 48 a „Mistrzejowice”, Fort 48 „Batowice”, Fort 50 „Prokocim”). Prezentowane były też działki pod zabudowę komercyjną oraz mieszkaniową - jednorodzinną i wielorodzinną, m.in. działki przy ul. Powstańców, ul. Stepowej, ul. Tischnera, ul. Fredry czy ul. Zamkowej. Uwagę potencjalnych inwestorów zwróciły przede wszystkim propozycje budowy biurowców, budynków mieszkalnych wielorodzinnych oraz parkingów, zwłaszcza w formule PPP.

Stoisko Krakowa odwiedzili przedstawiciele kilkudziesięciu firm i instytucji – delegacja naszego miasta odbyła ponad 60 spotkań biznesowych.

Targi Inwestycji i Nieruchomości MIPIM w Cannes gromadzą przedstawicieli najpoważniejszych firm branży inwestycyjnej, rynku nieruchomości, biur architektonicznych, pism branżowych, miast i regionów z całego świata. Kraków bierze w nich udział od 1997 r. Według szacunków Organizatorów, tegoroczne targi zgromadziły ponad 21.000 uczestników z 93 krajów.