



**Magiczny
Kraków**

CaseWeek - największy cykl warsztatów inżynierskich w Polsce

2015-03-27

26 różnych szkoleń odbędzie się między 13 a 30 kwietnia w naszym mieście w ramach tegorocznej edycji warsztatów CaseWeek. Ponad 400 studentów będzie miało okazję spotkać specjalistów z wiodących w branży technicznej przedsiębiorstw i pochwalić się swoją wiedzą oraz zaangażowaniem podczas warsztatów na Politechnice Krakowskiej i Akademii Górniczo-Hutniczej. W ramach tegorocznej edycji projektu odbędzie się także wykład dotyczący budowania swojej marki osobistej.

Od 5 lat stowarzyszenie IAESTE zaprasza specjalistów z przeróżnych dziedzin na największe uczelnie techniczne w kraju, aby ci podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem ze studentami. CaseWeek to niezwykła okazja na poznanie codziennych zadań inżyniera i wytyczenie własnej ścieżki zawodowej. Jest to również szansa na zdobycie wpisu do CV oraz praktyki, stażu, a nawet pracy.

Projekt jest sposobem na zacieśnianie relacji między światem biznesu a uczelniami technicznymi. Chcemy, żeby jak największa liczba studentów miała szansę dowiedzieć się, na czym polega specyfika branży, w kierunku której się kształcą. Dzięki CaseWeekowi tysiące studentów zyskują szansę na zetknięcie się z realnymi problemami postawionymi przez potencjalnych pracodawców i na lepszy start na rynku pracy — opowiada tegoroczny koordynator projektu, absolwentka Politechniki Gdańskiej, Marta Jagusztyn.

W pozytywnych nastrojach o CaseWeeku wypowiadają się również pracownicy przedsiębiorstw zaangażowanych w prowadzenie warsztatów. W 2015 roku firm będzie ponad 50. - Bierzemy powtórnie udział w CaseWeeku, bo to jeden z tych projektów, w których przyszli inżynierowie mogą poznać specyfikę pracy w naszej firmie, a my przypomnieć sobie czas, gdy byliśmy studentami. Elastyczna forma warsztatów pozwala na weryfikację wzajemnych oczekiwań w atmosferze wspólnej pracy, a przy okazji wszyscy mogą się trochę rozerwać — komentuje Pan Bogumił Haponiuk, przedstawiciel firmy Siemens.

Już od 16 marca będzie można rejestrować się na szkolenia prowadzone przez firmy takie jak Arup, BCG, B&R, Capgemini, EATON, Coca-Cola Hellenic, Saint-Gobain, Samsung i Sointeractive. Wszystkie warsztaty CaseWeek są darmowe i dostępne zarówno dla studentów, jak i absolwentów, ale liczba miejsc jest ograniczona. Selekcja uczestników odbywa się na podstawie wytycznych firmy organizującej dane szkolenie. Aby dowiedzieć się więcej i zapisać na warsztaty, wystarczy wejść na stronę internetową projektu www.caseweek.pl między 16 a 31 marca i wypełnić formularz rejestracyjny.