PIT w Krakowie - dobrze się składa!

2015-03-30

30 kwietnia mija termin składania rocznych zeznań podatkowych za 2014 r. Wypełniając je, warto podać krakowski adres zamieszkania i w ten sposób wskazać stolicę Małopolski jako beneficjenta odprowadzanych przez siebie środków. O tym jak duże znaczenie dla rozwoju Krakowa ma taka decyzja najlepiej świadczy fakt, że wpływy finansowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych stanowią aż 1/4 wszystkich dochodów miasta. 1 kwietnia rusza kampania informacyjno – promocyjna zachęcająca się do rozliczania się z podatku PIT na terenie Krakowa.

Z tytułu podatku PIT do miejskiej kasy wpływa ok. 1 mld zł – co stanowi 25% budżetu Krakowa. Każdy nowy podatnik rozliczający się w naszym mieście zwiększa tę pulę o ok. 1600 zł. Aby płacić podatki w Krakowie wcale nie trzeba być tutaj zameldowanym – wystarczy mieszkać w Krakowie.

Hasło przewodnie kampanii: PIT w Krakowie – dobrze się składa! dopełnia podhasło: Zobacz, co może Twój podatek. Obok rysunkowych bohaterów na projektach można zobaczyć wybrane krakowskie inwestycje z ostatnich lat, zrealizowane w części również z wpływów z tytułu podatku PIT – TAURON Arena Kraków, Centrum Kongresowe ICE Kraków, nowoczesny tramwaj NGT8 oraz boisko wielofunkcyjne w Witkowicach.

Przez cały czas trwania kampanii na miejskiej stronie internetowej będzie działać tematyczna zakładka: www.krakow.pl/podatki, w której będzie można znaleźć praktyczne informacje związane z tym jak rozliczać się z podatku PIT w Krakowie i dlaczego warto to robić. W telewizji autobusowej BUS TV emitowane będą kampanijne spoty, a na ekranach automatów Krakowskiej Karty Miejskiej, wyświetlane plansze informacyjno-reklamowe. **Od 8 kwietnia (przez miesiąc) po Krakowie będzie również jeździł tramwaj oklejony grafiką kampanijną.**

W drugiej połowie kwietnia reklamy pojawią się w przestrzeni publicznej oraz w Internecie – na lokalnych portalach informacyjnych oraz Facebooku.
Kluczowym elementem akcji promocyjnej będzie **namiot konsultacyjny, który stanie przy pl. Wszystkich Świętych od 24 do 30 kwietnia.** Codziennie, w **godz. 12.00-18.00**, odwiedzając namiot, krakowianie będą mogli skorzystać z darmowej porady eksperta w zakresie poprawnego wypełnienia rocznego zeznania podatkowego za 2014 r.

Kreacja graficzna tegorocznej edycji kampanii jest modyfikacją i kontynuacją tej wykorzystywanej w 2013 r. Za jej opracowanie odpowiedzialna jest Grupa Reklamowa Niedzielski.

Za równowartość kwoty, jaka wpływa do budżetu miasta z tytułu rozliczania się przez jedną osobę z podatku PIT na terenie Krakowa (**ok. 1600 zł**), można np. zbudować **10 m2** chodnika, albo ustawić

trzy stojaki rowerowe. Tyle samo kosztowałoby też odmalowanie ok. **64 m2** budynku oszpeconego np. nielegalnym graffiti, czy kupienie **106** krzewów, które mogłyby urozmaicić miejską zieleń.

Większa liczba osób płacących podatki w Krakowie to szansa na realizację bardziej kosztownych zadań i inwestycji. Dla przykładu, koszt instalacji punktu monitoringu miejskiego to ok. **50 tys. zł** – równowartość kwoty, jaka wpływa do miejskiej kasy z rozliczeń PIT **31** podatników. Żeby wybudować boisko wielofunkcyjne potrzeba ok. **650 tys. zł** – to równowartość kwoty z rozliczeń PIT **406** podatników. Na zakup jednego wagonu nowoczesnego, niskopodłogowego tramwaju NGT8 (koszt ok. **1 402 tys. zł**) musiałoby się „złożyć" **651** podatników, a na pokrycie rocznych kosztów utrzymania żłobka samorządowego aż **937**.

Więcej informacji można znaleźć na: www.krakow.pl/podatki