



Magiczny  
Kraków

## Filmowy wieczór z „odzyskanymi” dziełami Jana Matejki [WIDEO]

2016-05-12

**W tym roku w ramach projektu Muzeum Utracone na Wawelu wyświetlony zostanie niezwykle film - to zawarta w trzech aktach historia utraconej i odzyskanej twórczości jednego z najważniejszych polskich malarzy, Jana Matejki.**

Pokaz filmu odbędzie się **13 maja** (piątek) **na dziedzińcu Zamku Królewskiego na Wawelu o godz. 21:30. Wstęp na wydarzenie jest wolny.** Tegorocznym motywem przewodnim filmu będzie twórczość Jana Matejki. Artyści biorący udział w produkcji filmu to: Envee, Marta Ignerska, Agnieszka Mankiewicz, Jacek Pawlak, Mariusz Tarkawian. Koncepcja filmu opracowana została wraz z Wydziałem do spraw Strat Wojennych w MKiDN.

**Muzeum Utracone** to projekt, który popularyzuje wiedzę na temat utraconego podczas II wojny światowej dziedzictwa narodowego. W muzeum nie odnajdziemy eksponatów - zobaczymy za to archiwalia i fotografie dzieł, które zostały zaginione głównie podczas II wojny światowej, a to ponad 75% dóbr kultury. Część z nich umieszczono w Katalogu Strat Wojennych Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Celem tej wirtualnej instytucji kultury jest przywracanie pamięci i nadawanie nowego życia zaginionym lub utraconym rzeźbom, książkom, obrazom, muzyce, tradycjom etc.

### **ZOBACZ WIĘCEJ: Odkryj nieznane z krakowskimi muzeami**

- Zdajemy sobie sprawę z niewielkich szans na odzyskanie straconego na przestrzeni wieków dziedzictwa kultury polskiej, ale chcemy, by prezentowane przez nas obiekty, chociaż „mentalnie” wróciły do życia, do świadomości społecznej - zaznaczają autorzy projektu.

Najważniejszym elementem życia Muzeum Utraconego są eventy podczas Nocy Muzeów w największych miastach Polski. Ich głównym punktem jest multimedialny pokaz prezentujący kolekcje dzieł, które Polska straciła. Każdorazowo wybierany jest temat przewodni, który zostaje opracowany w atrakcyjny artystycznie sposób, tak by stał się przystępnym dla szerokiego grona odbiorców nośnikiem edukacji. Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR i Fundacja Ad Artis, którzy są organizatorami projektu, dystrybuują płytę z tą produkcją na terenie całego kraju, do ponad 600 muzeów, dzięki czemu nawet w małych, lokalnych ośrodkach kultury ludzie mają szansę stać się gośćmi Muzeum Utraconego.

Z projektem można się zapoznać na stronie [www.muzeumutracone.pl](http://www.muzeumutracone.pl).