



**Magiczny
Kraków**

Wystartowała XIII edycja konkursu Lodołamacze

2018-05-12

Już po raz trzynasty kapituła konkursu Lodołamacze wybierze firmy, instytucje i osoby najbardziej angażujące się w rozwiązywanie problemów osób niepełnosprawnych. Tworzą dla nich miejsca pracy i pokazują, że takie osoby mogą być doskonałymi pracownikami.

Od 13 lat Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych nagradza pracodawców zatrudniających osoby niepełnosprawne i podejmujących różne inicjatywy. Od 7 maja można zgłaszać się lub nominować firmy, instytucje i osoby, dla których priorytetem jest wrażliwość, eliminowanie barier i podziałów społecznych względem osób z niepełnosprawnościami.

Lodołamacze - co ich wyróżnia?

Doświadczenie, fachowość, tradycja, osiągnięty sukces, ale przede wszystkim wrażliwość społeczna, która przekłada się na odpowiedzialne zatrudnianie osób niepełnosprawnych.

Kampania Społeczna „Pracodawca wrażliwy społecznie” ma na celu przełamywanie barier i uproszczeń w ocenie możliwości osób z niepełnosprawnościami, sprzyja ich zawodowej aktywizacji, daje poczucie bycia potrzebnym, szanse na samodzielne życie i spełnienie ambicji.

Przystąpienie do konkursu będzie nie tylko wyróżnikiem wrażliwości i solidarności społecznej, ale też elastyczności w działaniu i nowoczesnego podejścia do polityki zatrudnienia, bowiem troska o drugiego człowieka jest jedną z najwyższych wartości.

Od 7 maja do 31 lipca można zgłaszać się do tytułu Lodołamacze 2018 w następujących kategoriach:

- zatrudnienie chronione
- otwarty rynek pracy
- instytucja
- przyjazna przestrzeń
- zdrowa firma
- dziennikarz bez barier

Co roku kapituła stara się ulepszać konkurs w taki sposób, aby odpowiadał na zmieniające się potrzeby i przystosowywał do nowych trendów. Społeczna odpowiedzialność biznesu, tak obecnie ważna w życiu każdej firmy, to także dbałość o życie i zdrowie pracowników. Także pracowników niepełnosprawnych, dla których ten problem ma szczególne znaczenie. „Zdrowa firma” ma za zadanie promować liderów w realizacji tej formy społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie możemy zapomnieć, że współcześnie od mediów oczekujemy ciekawego i rzetelnego podejmowania ważnych społecznie tematów, także tematów dotyczących osób z niepełnosprawnością. Zadaniem współczesnego dziennikarza jest przekraczanie wszelkich barier, także tych związanych z uprzedzeniami i stereotypami wobec osób z niepełnosprawnością. Dlatego w kategorii „dziennikarz



**Magiczny
Kraków**

bez barier” tacy dziennikarze zostaną pokazani i nagrodzeni. Nasze społeczeństwo się zmienia, coraz więcej mamy osób starszych, dlatego „przyjazna przestrzeń” to nie tylko oczekiwanie osób z niepełnosprawnością. Warto promować miejsca, w których przestrzeń jest przyjazna dla wszystkich. Przyjazna przestrzeń to przestrzeń społecznej integracji, gdzie wszyscy powinni się czuć dobrze.

Dlaczego warto się zgłosić do konkursu?

Konkurs pokazuje – dzięki szczegółowym kategoriom – jak szeroki zakres może mieć społeczna odpowiedzialność. Laureaci konkursu reprezentują najwyższe standardy w obszarze wrażliwości na potrzeby osób z niepełnosprawnością. Optymizmem napawa fakt istnienia tylu wspaniałych firm otwartych na zrozumienie niepełnosprawności.

Do konkursu dotychczas przystąpiło ponad 4100 firm, a ponad 590 przedsiębiorstw odebrało nagrody w konkursie.

Konkurs podzielony został na dwa etapy: regionalny – wyłaniający laureatów w poszczególnych rejonach kraju oraz centralny, w którym finaliści zmierzają się w walce o laur Lodołamaczy 2018. Statuetki zostaną przyznane w sześciu kategoriach, na laureatów bieżącej edycji Konkursu czekają również dwie kategorie specjalne „Superlodołamacz” i „Lodołamacz specjalny”.

Prestiżową nagrodą Lodołamacza 2018 zostaną wyróżniane firmy podczas uroczystej gali, która odbędzie się 27 września 2018 w Zamku Królewskim w Warszawie.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej www.lodolamacze.info.pl.