

## **Kraków zyskał ponad 14 tysięcy nowych podatników**

2018-09-18

**Od 2012 r. Kraków konsekwentnie przekonuje mieszkańców, żeby rozliczali swój podatek PIT na terenie miasta. Tegoroczna kampania „Płać podatki w Krakowie” w sposób naturalny powiązana była z promocją Karty Krakowskiej, wprowadzonej z początkiem sierpnia. Karta daje osobom płacącym podatki w naszym mieście szereg przywilejów, w tym zniżki komunikacyjne. Wiadomo już, że w 2018 r. w stolicy Małopolski przybyło 14 690 nowych podatników, co oznacza, że do budżetu miasta wpłynie z tego tytułu dodatkowo 36,7 mln zł.**

Analizy te przeprowadzono na podstawie danych liczbowych przekazanych przez Izbę Administracji Skarbowej w Krakowie, Wydział Spraw Administracyjnych UMK oraz Wydział Informatyki UMK. Podczas konferencji prasowej zorganizowanej 18 września w magistracie wyniki tegorocznej kampanii podatkowej podsumował przewodniczący Rady Miasta Krakowa Bogusław Kośmider.

– Największy przyrost bazy podatników zanotowaliśmy w 2017 r., w tym roku natomiast wzrost jest niższy o około 30%. Wiąże się to m.in. z dużym przyrostem zgonów w ostatnich latach. Pokazuje też, że wyczerpują się proste rezerwy w zakresie PIT i trzeba wdrożyć szersze działania, bardziej interesujące przyszłych podatników. Takim narzędziem jest m.in. Karta Krakowska – powiedział Bogusław Kośmider. Podkreślił, że Kraków wciąż ma potencjał, by pozyskiwać nowych podatników, i charakteryzuje się większą dynamiką wzrostu bazy podatkowej niż inne miasta metropolitalne. Przyczynia się do tego przede wszystkim atrakcyjność naszego miasta, ale w jakimś stopniu także akcje promocyjne przypominające mieszkańcom, że część pieniędzy podatników trafia do kasy miejskiej, z której finansowane są inwestycje i działania poprawiające komfort życia w mieście.

Ogółem w latach 2012–2018 (czyli od początku kampanii) dodatkowe wpływy do budżetu Krakowa z tytułu wzrostu liczby podatników można oszacować na ok. 173 mln zł. – To spora i ważna kwota, bo trzeba pamiętać, że wpływy z PIT to najbardziej stabilna część budżetu miasta – podkreślił przewodniczący Bogusław Kośmider. Szczególny wzrost liczby podatników nastąpił w ciągu trzech ostatnich lat (co dało prawie 140 mln zł wpływu do kasy miejskiej). W 2016 r. – przybyło 13 078 nowych podatników, w 2016 r. – 17 551, w 2017 r. – 21 085, a w 2018 r. – 14 690. Widać, że w stosunku do 2017 roku nastąpiło wyhamowanie tendencji wzrostowej o 6395 podatników. Ma to związek ze wzrostem liczby zgonów w Krakowie: do tej pory oscylowała ona w okolicach 7 tys., w 2018 r. statystyki wykazały ponad 9 tys. zgonów. Według socjologów i demografów bierze się to stąd, że w wiek większej śmiertelności wchodzi teraz najbardziej liczne roczniki.

Uruchomiona w sierpniu 2018 r. Karta Krakowska, będąca programem lojalnościowym dla mieszkańców Krakowa i osób płacących tu podatki, jest także narzędziem, które ma pomóc w zwiększeniu bazy podatkowej miasta. Karta wprowadziła zniżki na bilety okresowe komunikacji miejskiej, do muzeów i galerii miejskich, a także obniżyła ceny usług u partnerów programu. Przedsięwzięcie cieszy się sporą popularnością – do połowy września mieszkańcy złożyli ponad 100 tysięcy wniosków o wydanie Karty.