



**Magiczny
Kraków**

II Międzynarodowy Kongres Turystyki Religijnej i Pielgrzymkowej

2018-11-11

Od 7 do 11 listopada Kraków gościł II Międzynarodowy Kongres Turystyki Religijnej i Pielgrzymkowej. Pierwsza edycja, zeszłoroczna, odbywała się pod hasłem „Śladami św. Papieża Jana Pawła II” i wzbudziła ogromne zainteresowanie środowiska turystycznego na całym świecie. W tym roku na to jedyne w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie, skupiające specjalistów z zakresu turystyki religijnej i pielgrzymkowej, zarejestrowało się ponad 100 biur. Hasło przewodnie kongresu brzmiało: „Śladami św. Faustyny Kowalskiej - Boże Miłosierdzie zbawi świat”.

– Widzimy, jak na naszych oczach w kalendarz międzynarodowych imprez w Krakowie wpisuje się ten nowy event: branżowe spotkanie specjalistów sektora turystyki religijnej i pielgrzymkowej – mówi organizator kongresu Ernest Mirośław, szef krakowskiego biura turystyki przyjazdowej Ernesto Travel.

Na kongres przyjechali kontrahenci z całego świata, aby uczyć się, jak oferować swoim klientom wycieczki i pielgrzymki do Krakowa, Małopolski i Polski. Przybyło ponad 100 osób z takich krajów jak Włochy, Hiszpania, USA, Kanada, Liban, Izrael, Dania, Litwa, Wietnam, Anglia, Malezja, Portugalia, Grecja, Indie, Argentyna, Andora, Meksyk, Brazylia. Gośćmi honorowymi będą Fatima, Lourdes i Medjugorje.

Kongres otworzyły świeckie i kościelne władze Krakowa: była msza inauguracyjna, przemowy otwarcia, prelekcje i wykłady oraz workshop (expo) z przedstawicielami sanktuariów, miejsc kultu oraz miejsc turystycznych z ponad 10 krajów (m.in. z Grecji, Izraela, Litwy, Portugalii, Bośni i Hercegowiny). Goście zwiedzali Kraków i Małopolskę (Stare Miasto, Centrum Jana Pawła II, sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach, Kopalnię Soli w Wieliczce, były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny Auschwitz-Birkenau, parafię i dom rodzinny Jana Pawła II w Wadowicach, bazylikę w Kalwarii Zebrzydowskiej oraz sanktuarium Czarnej Madonny w Częstochowie).

Celem Kongresu jest wymiana kontaktów handlowych wśród uczestników, promocja Krakowa, Małopolski i Polski jako istotnej destynacji turystyki religijnej i pielgrzymkowej na arenie międzynarodowej oraz wzmocnienie znaczenia turystyki religijnej i pielgrzymkowej w kontekście globalnego przemysłu turystycznego.

Więcej informacji na ICoRTaP.com