



Magiczny
Kraków

W karetkach pogotowia będzie jeździć 2 tysiące pluszaków

2019-02-27

Klienci IKEA Kraków po raz kolejny udowodnili, że mają naprawdę wielkie serca. W ramach zbiórki zorganizowanej przez sklep udało się zebrać 2 tys. pluszaków dla chorych lub poszkodowanych w wypadkach maluchów. Maskotki będą jeździć w karetkach Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego, które przez ostatnie 6 lat otrzymało już blisko 18 tys. maskotek.

Pluszowe maskotki pełnią ważną rolę terapeutyczną. Pomagają członkom zespołów ratownictwa medycznego nawiązać pierwszy kontakt z małymi pacjentami i wykonać czynności medyczne. Zostają też już na stałe własnością dzieci.

– Pluszaki zawsze są ogromną pomocą dla naszych zespołów oraz wsparciem dla pacjentów. Mimo najtroskliwszej opieki, jaką staramy się otaczać dzieci, akcja ratunkowa, badanie czy przejazd karetką są zawsze dla nich sytuacją traumatyczną. Dlatego każda pomoc, która pozwoli ukoić ból i lęk maluchów, którymi się opiekujemy, jest dla nas cenna. Dzięki maskotce łatwiej jest wykonać u dziecka różne czynności medyczne, które zwykle nie są przyjemne, a musimy je wykonać szybko i sprawnie – powiedziała Małgorzata Popławska, dyrektor Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego

Pluszowe maskotki IKEA już od 6 lat jeżdżą w krakowskich karetkach. W wyniku dotychczasowych zbiórek Krakowskie Pogotowie Ratunkowe otrzymało blisko 18 tys. pluszaków. Od zeszłego roku akcja została rozszerzona i część zebranych maskotek trafia również do Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego w Rzeszowie. W Krakowie zostanie więc 1,5 tys. pluszaków, a 500 pojedzie do stolicy Podkarpacia.

Akcja zbierania pluszaków trwała od początku listopada 2018 roku do 5 stycznia. Aby wziąć w niej udział, wystarczyło wrzucić kupionego pluszaka do pojemnika za linią kas. Zbiórka jest częścią międzynarodowej kampanii społecznej „Zabawa to poważna sprawa”, dzięki której IKEA Foundation wspiera organizacje pomagające dzieciom na całym świecie. Przez cały okres swojej działalności fundacja przekazała 45 milionów euro na strategiczne i długoterminowe projekty realizowane przez sześć organizacji partnerskich na świecie: UNICEF, War Child, Room to Read, Handicap International, Special Olympics i Save The Children. Nieodłącznym elementem międzynarodowej kampanii społecznej „Zabawa to poważna sprawa” jest kolekcja pluszowych maskotek SAGOSKATT, tworzona we współpracy z dziećmi z całego świata. Dochód ze sprzedaży zabawek w Polsce w całości zostanie przeznaczony na wsparcie 4 lokalnych organizacji. Zwycięskie instytucje otrzymają dofinansowanie w wysokości od 40 do 50 tys. zł, które zostanie przeznaczone na realizację programów edukacji ekologicznej oraz przeciwdziałanie zmianom klimatu.