



**Magiczny
Kraków**

Zasmakuj z Uniwersytetem Rolniczym

2019-09-28

W dniach 28-29 września, na zielonych terenach zabytkowego dworku w Mydlnikach, odbywają się Małopolskie Targi Żywności „Zasmakuj z UR”. Obecna edycja targów ma na celu promocję produktów regionalnych i tradycyjnych, a także aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia. Tegoroczny program wydarzenia został wzbogacony o ofertę agroturystyczną regionu, dzięki połączeniu sił z XXI Małopolską Giełdą Agroturystyczną.

Dworek Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie przez dwa dni zamieni się w przestrzeń wymiany wiedzy i informacji na temat największych skarbów regionu Małopolski. Nie zabraknie smaku produktów tradycyjnych i regionalnych oraz tradycyjnej muzyki. Spróbować można charakterystycznych małopolskich potraw, a także skorzystać z porad żywieniowych udzielanych przez dietetyków i porozmawiać z producentami, którzy wytwarzają swoje produkty w zgodzie z ideą Slow Food. Na jednym ze stoisk czeka prawdziwa ciekawostka: głąbik krakowski, tradycyjny małopolski produkt, związany z naszym regionem od dawna, jednak już nieco zapomniany. Za przywrócenie do łask głąbika zabrał się Tomasz Krupa, komisarz 27. Międzynarodowych Targów HORECA® w Krakowie. Dzięki jego działaniom w tym roku odbyło się sadzenie głąbika w podkrakowskim gospodarstwie ekologicznym JeDynie. Akcję przywracania głąbika na krakowskie stoły aktywnie wspiera miasto Kraków w ramach projektu SlowFood-CE.

Wydarzenie „Zasmakuj z UR” wskazuje na korzyści płynące z wybierania zdrowych, regionalnych produktów oraz z powrotu do rzemieślniczych metod ich wyrabiania. Obecna edycja targów zaskakuje również bogatą ofertą agroturystyczną Małopolski. Dodatkowo na uczestników czekają pokazy klubów fitness, grup tańca oraz wiele atrakcji dla najmłodszych mieszkańców Krakowa.

Patronat nad wydarzeniem objął [**Kulinaryny Kraków - Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej 2019.**](#)

Targi w zabytkowym dworku UR w krakowskich Mydlnikach, przy ul. Balickiej 253, będą czynne w godz. 10.00-16.00.