



Podsumowanie roku 2025 w krakowskiej turystyce

2026-02-06

Rok 2025 był dla Krakowa kolejnym ważnym etapem w rozwoju zrównoważonej turystyki, łączącej wysoką atrakcyjność miasta z odpowiedzialnym zarządzaniem ruchem turystycznym. Turystyka była w 2025 roku traktowana jako integralny element polityki miejskiej - powiązany z jakością życia mieszkańców, ochroną dziedzictwa kulturowego, klimatem, mobilnością oraz rozwojem gospodarczym.

Realizowane działania koncentrowały się na dalszym wdrażaniu podejścia opartego na danych, badaniach i dialogu z interesariuszami. Szczególną wagę przywiązywano do zrównoważonego rozwoju, rozproszenia ruchu turystycznego poprzez tworzenie nowych produktów oraz wzmocnienia odpowiedzialnych postaw zarówno po stronie odwiedzających, jak i branży turystycznej. Kraków aktywnie uczestniczył również w międzynarodowej wymianie doświadczeń, wykorzystując swoją pozycję miasta historycznego do inicjowania i współtworzenia debaty o przyszłości turystyki miejskiej w Europie.

Ruch turystyczny i jego struktura

W 2025 roku Kraków utrzymał wysoką dynamikę ruchu turystycznego. W wysokim sezonie do Krakowa przyjechało około 3 mln odwiedzających krajowych oraz blisko 700 tys. gości zagranicznych. Przeprowadzona na podstawie danych mobilnych analiza potwierdza stabilny wzrost zainteresowania Krakowem. Coraz wyraźniej widoczna była tendencja do bardziej równomiernego rozkładu wizyt w ciągu roku, co jest jednym z celów zrównoważonego zarządzania turystyką w mieście. W strukturze przyjazdów zagranicznych dominowali turyści z Niemiec, Wielkiej Brytanii oraz Stanów Zjednoczonych. Jednocześnie zauważalny był wzrost liczby gości z Czech, Słowacji, Izraela oraz krajów Zatoki Perskiej, w tym Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Badania i zarządzanie oparte na danych

Rok 2025 przyniósł dalszy rozwój systematycznych badań nad ruchem turystycznym oraz analiz jego wpływu na funkcjonowanie miasta. Kraków wykorzystywał tradycyjne badania ankietowe oraz pozyskiwał dane z aplikacji mobilnych i kart płatniczych – zostaną one wykorzystane do opracowania szczegółowych informacji o ruchu turystycznym za 2025 rok.

Istotnym elementem badań były rozpoczęte w grudniu 2025 r. analizy relacji mieszkańców z turystyką, prowadzone m.in. w oparciu o Indeks Irytacji Doxeya. Realizowano także badania nad stanem gospodarki nocy w Krakowie, będące wstępem do dalszych, pogłębionych analiz nad tym aspektem życia miasta. We współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną prowadzono badania, których celem jest określenie znaczenia ekonomicznego turystyki i branży spotkań dla gospodarki Krakowa. Wyniki badań poznamy w 2026 r., a płynąca z nich wiedza wspierać będzie podejmowanie decyzji strategicznych w obszarze turystyki.



Zrównoważony rozwój i GDS Index

Jednym z najważniejszych osiągnięć 2025 roku był znaczący awans Krakowa w *Global Destination Sustainability Index* (GDS Index). GDS Index to międzynarodowy ranking, który porównuje miasta pod względem zrównoważonego rozwoju. Ocena opiera się na około 70 kryteriach obejmujących m.in. działania środowiskowe miasta, kwestie społeczne, zaangażowanie lokalnych dostawców oraz sposób zarządzania destynacją turystyczną. Miasto osiągnęło wynik 62,2 proc., poprawiając swój rezultat o 12,9 punktu procentowego i awansując z 72. na 53. miejsce wśród 81 ocenianych destynacji z całego świata. Kraków znalazł się na 2 miejscu w kategorii „*Most Improved Destinations*”, co potwierdza skuteczność konsekwentnie realizowanej polityki zrównoważonego rozwoju.

Ranking GDS Index w 2025 roku pozwolił na porównanie Krakowa do innych miast, wskazując zarówno osiągnięcia, jak i obszary wymagające dalszych działań. Największe postępy odnotowano w obszarach współpracy z lokalną branżą turystyczną, działań społecznych oraz środowiskowych. Wzrosła liczba certyfikowanych obiektów noclegowych, poprawiła się dostępność przestrzeni miejskiej, a kwestie związane z odpowiedzialnym zarządzaniem najmem krótkoterminowym oraz ochroną klimatu zostały silniej powiązane z dokumentami strategicznymi miasta.

Respect Kraków - odpowiedzialna turystyka w praktyce

Od kilku lat Kraków realizuje program Respect Kraków, którego celem jest zachęcenie turystów do odkrywania bogactwa miasta przy jednoczesnym poszanowaniu potrzeb mieszkańców. W 2025 roku program przyjął nową, rozszerzoną formułę. Kampania internetowa, prowadzona w języku polskim i angielskim, była obecna w najważniejszych social mediach, docierając do gości krajowych i zagranicznych oraz mieszkańców.

Równolegle prowadzono intensywną kampanię outdoorową. Poza standardowymi nośnikami, takimi jak Bus TV, automaty Krakowskiej Karty Miejskiej i citylighty, pojawiły się również reklamy na autobusach, na oparciach siedzeń w tramwajach oraz na Dworcu Głównym PKP. Hasła kampanii były widoczne także w hali odbioru bagażu lotniska, a ulotki informacyjne trafiły na przystanki MPK. Ważnym elementem kampanii była dystrybucja materiałów w obiektach najmu krótkoterminowego, gdzie turyści mogli zauważyć plakaty i ulotki pod szyldem Respect Kraków. Do akcji włączyli się także lokalni przedsiębiorcy i mieszkańcy, aktywnie rozpowszechniając materiały i promując zasady odpowiedzialnego korzystania z miasta.

Ambasadorami programu byli *City Helpers*, którzy w sezonie letnim, od połowy czerwca do połowy września, patrolowali Stare Miasto, Kazimierz oraz Bulwary Wiślane. Helpersi byli obecni na ulicach miasta codziennie w godzinach 18.00–1.00, a w weekendy nawet do 2.00. Pomagali odwiedzającym, reagowali na niewłaściwe zachowania, prowadzili pomiary hałasu, a także przeprowadzali obserwacje wśród turystów i mieszkańców. Działania te dostarczały danych niezbędnych do diagnozy funkcjonowania miasta po zmroku i planowania kolejnych kroków w obszarze gospodarki nocy.

Od ponad roku w Krakowie obowiązki sprawuje Burmistrz Nocny, którego zadaniem jest równoważenie interesów mieszkańców, przedsiębiorców i turystów. W sezonie 2025 uczestniczył on w nocnych patrolach z *City Helpersami*, obserwując sytuację w terenie i rozmawiając z interesariuszami. Wraz z



**Magiczny
Kraków**

Komisją Zrównoważonej Gospodarki Nocy, Burmistrz Nocny aktywnie angażuje się w tematykę turystyki nocnej, bezpieczeństwa i porządku, przedsiębiorczości, kultury i transportu. W swojej pracy wspiera działania operacyjne, a prowadząc negocjacje próbuje pogodzić potrzeby różnych grup, co stanowi ważny element w budowie zrównoważonej przyszłości miasta. Burmistrz Nocny skupił się na tym, aby właściciele dbali o czystość i ograniczenie hałasu, m.in. poprzez zaproponowanie dobrych praktyk dla gastronomii, a także angażował się w negocjacje z sektorem rozrywkowym. Wraz z członkami Komisji oraz organizatorami pub crawl wypracowano zasady, które mają ograniczyć uciążliwości dla mieszkańców.

Miasta Historyczne 3.0 - międzynarodowa współpraca

W kwietniu 2025 roku Kraków był gospodarzem IV edycji międzynarodowej konferencji Miasta Historyczne 3.0, poświęconej zrównoważonej