



Uporczywie nie chcą wiedzieć

2013-05-12

Odpowiedź Rzecznika Prasowego Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania Sp. z o. o. w Krakowie do artykułu Pauliny Szymczewskiej pt. "(Dez)informacyjna kampania śmieciowa w Krakowie", który został opublikowany w Dzienniku Polskim z dnia 7.05.2013 r, nr 105 (20941)

Kampania dotycząca nowego systemu gospodarki odpadami w Krakowie została podzielona na etapy, jest realizowana zgodnie z zasadą krok po kroku, a rozpoczęła się od informacji o deklaracjach.

Na przełomie marca i kwietnia 2013 roku, tuż po ostatecznych decyzjach Rady Miasta Krakowa w sprawie metody, stawki opłaty i wzoru deklaracji, mieszkańcy dostali broszury z wyjaśnieniem nowych zasad, w tym konieczności segregacji i pierwszym obowiązku ustawowym – wypełnieniem deklaracji. W autobusach i tramwajach, radiu i telewizji pojawiły się spoty reklamowe. W internecie nowa strona o nowych regulacjach, z możliwością instruktażowego wypełnienia deklaracji. Uruchomiona została infolinia oraz punkty informacyjne z konsultantami. Rozpoczęły się konsultacje, spotkania i szkolenia dla właścicieli i zarządców nieruchomości.

Krakowianie potraktowali sprawę bardzo serio – chcieli włączyć się do nowych zasad i odpowiedzieli na apel. Ponad 40 tysięcy deklaracji wpłynęło już do MPO. Właściciele domów, zarządcy wspólnot, spółdzielni mieszkaniowych i wielu innych zarządców nieruchomości w bezpośrednich kontaktach, albo też wybierając drogę elektroniczną złożyło swoje formularze, obliczyło pojemności pojemników na śmieci, wybrało segregację odpadów. Bardzo wielu chciało i zdobyło wiedzę. Jednak nie wszyscy chcieli.

Zamieszczone w artykule wypowiedzi zarządców spółdzielni mieszkaniowych, „nie mających pojęcia” o zasadach segregacji odpadów są nieprawdziwe, gdyż już w 2011 i 2012 zarządcy nieruchomości (w tym głównie zarządy spółdzielni mieszkaniowych, również wymienione w artykule) mieli dokładną informację na temat funkcjonowania systemu selektywnej zbiórki odpadów. Takie postępowanie źle świadczy nie o tym, kto informuje o nowych zasadach gospodarki odpadami, lecz o tych, którzy budzą niepotrzebne i nieuzasadnione niepokoje wśród mieszkańców. Czemu służyć ma takie działanie, skoro zasady segregowania odpadów w nowym systemie są kontynuacją doskonale znanych zasad?

Przedstawiciele spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych - zarządcy nieruchomości brali udział w spotkaniach i szkoleniach, mieli dostęp do informacji na temat segregacji. Brali też udział w spotkaniach indywidualnych. Na przełomie marca i kwietnia 2013 roku w szkoleniach wzięło udział około 700 zarządców nieruchomości, odbyło się także kilkaset konsultacji indywidualnych. W szkoleniach uczestniczyli również cytowani w opublikowanym tekście przedstawiciele spółdzielni Czyżyny, Bieńczyce i Kurdwanów Nowy.

W największym skrócie system selektywnej zbiórki odpadów w Krakowie jest kontynuacją znanych zasad, ale mamy go stosować powszechnie. Mieszkańcy w zabudowie jednorodzinnej przywykli już do żółtych worków na segregowane odpady (segreguje 60 procent właścicieli nieruchomości) i w ten sposób nadal będą oddawali „czyste śmieci”. W zabudowie wielorodzinnej do selektywnej zbiórki odpadów przygotowane mają być znane żółte pojemniki na suchą frakcję i też znane zielone



**Magiczny
Kraków**

pojemniki, przeznaczone na oddawanie szkła. Kolorowe pojemniki na surowce wtórne, zwane dzwonami, również będą do dyspozycji Krakowian, jako system wspomagający wszystkich chętnych do segregacji. W Lamusowni i Punkcie gromadzenia odpadów Barycz mieszkańcy będą mogli oddać bezpłatnie wielkie gabaryty, zużyty sprzęt AGD, stare telewizory, komputery itp. Pamiętajmy, że średni poziom segregacji odpadów wynosi w Krakowie kilkanaście procent, a segregować powinno sto procent osób.

Szczegółowe zasady segregowania odpadów i edukacja w tym zakresie będzie przedmiotem kolejnego etapu kampanii informacyjnej. Zostaną między innymi wydane broszury i plakaty, mówiące o całym systemie segregowania i „miejscu w systemie” poszczególnych właścicieli i zarządców nieruchomości.

Rozpocznie się ona tuż po zebraniu deklaracji od mieszkańców. Kampania prowadzona jest ze środków Spółki i nie są to wspomniane w artykule „miliony złotych”. Środki na działania edukacyjne będą możliwe do wykorzystania po wdrożeniu nowych regulacji, tj. od lipca 2013 roku.

Staramy się sprostać oczekiwaniom właścicieli i zarządców nieruchomości i wspomagać ich, jak to tylko możliwe w wypełnieniu ustawowych obowiązków. MPO jako zarządzający systemem oczyszczania Krakowa dał dodatkową możliwość wypełnienia ustawowego obowiązku złożenia deklaracji. Właściciele i zarządcy nieruchomości mogą złożyć formularze do 17 maja 2013 roku. Kampania informacyjna będzie prowadzona systematycznie do czasu wdrożenia nowych zasad i kontynuowana podczas działania systemu.

Krystyna Paluchowska

Rzecznik Prasowy

Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o. o.