



Pieniądze, które krzywdzą

2013-05-20

Zanim podarujesz pieniądze prosiącemu na ulicy dziecku, zastanów się, czy naprawdę pomagasz. Osoby zajmujące się problemem dziecięcego żebractwa ostrzegają: to pieniądze, które krzywdzą.

Kraków przeciwdziała zjawisku dziecięcego żebractwa. Pod hasłem „Dając pieniądze odbierasz dzieciństwo”, 1 czerwca rozpocznie się kolejna edycja kampanii edukacyjno – informacyjnej zainicjowanej w 2007 r. przez ks. Andrzeja Augustyńskiego, obecnie Społecznego Doradcę Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży.

130 plakatów w języku polskim i angielskim, informujących turystów oraz mieszkańców o konsekwencjach przekazywania żebrzącym dzieciom pieniędzy od połowy czerwca zawisnie w okolicach Rynku Głównego. Plakaty nakłaniają: „pomóż nie żebrać” i są czytelnym komunikatem dla turystów, że nie dawanie pieniędzy dzieciom spowoduje, iż nie będą się zajmowały żebractwem.

Obdarowywanie dzieci pieniędzmi uczy je łatwego zarabiania, co prowadzi do demoralizacji i odbiera ochotę do systematycznej i wytrwałej pracy. Dla wielu z nich konsekwencją przyjęcia takiej postawy życiowej jest wejście w konflikt z prawem. Akcja realizowana jest również z myślą o wizerunku miasta, w którym dzieci nie są zmuszane do żebractwa.

Podobnie jak w roku ubiegłym organizatorzy akcji przygotowali także spot, który będzie emitowany na nośnikach LCD w tramwajach.

Projekt organizowany jest przez Wydział Spraw Społecznych w ramach programu aktywizacji społecznej „Młody Kraków”. Partnerami projektu są: Wydział Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa, Policja, Straż Miejska, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej „Parasol”, Instytut Socjologii UJ.

Urząd Miasta Krakowa zachęca do przekazywania pieniędzy na rzecz dzieci potrzebujących pomocy na konto organizacji pozarządowych. Pełna lista organizacji znajduje się na stronie www.ngo.krakow.pl