Stawiamy na turystykę religijną [ZDJĘCIA]

2013-08-02

Loreto, Santiago de Compostela, Lisieux, Fatima, Wiedeń to miasta, w których Kraków i Małopolska będą promować się jako centrum turystyki religijnej. Jest to możliwe dzięki projektowi „Promocja oferty turystyki religijnej Małopolski na arenie międzynarodowej" realizowanemu przez Województwo Małopolskie i Miasto Kraków przy współpracy z krakowskim Centrum Jana Pawła II „Nie lękajcie się!". W piątek (2 sierpnia) swoją podróż do wspomnianych miejsc rozpoczęło mobilne Muzeum Jana Pawła II.

„Planowana od wielu miesięcy podróż mobilnego Muzeum Jana Pawła II po najpopularniejszych miejscach pielgrzymkowych w Europie nabiera dziś zupełnie nowego znaczenia. Dzieje się tak oczywiście za sprawą decyzji papieża Franciszka o organizacji Światowych Dni Młodzieży w 2016 r. w Krakowie" – mówi Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski. „Z pewnością naszą ofertą zainteresuje się teraz dużo więcej osób, które będą chciały przekonać się co takiego ma w sobie miasto, które wkrótce odwiedzą miliony młodych ludzi" – dodaje.

Pielgrzymi i turyści z całego świata odwiedzające najsłynniejsze europejskie sanktuaria będą mogli zobaczyć Mobilne Muzeum, należące do Centrum Jana Pawła II „Nie lękajcie się!" w Krakowie. Trasa trzytygodniowej podróży Muzeum będzie biegła przez miejsca pielgrzymkowe w Austrii (Wiedeń), Włoszech (Loreto), Portugalii (Fatima), Hiszpanii (Santiago de Compostela) i Francji (Lisieux).

„Mobilne Muzeum od dwóch lat podróżuje po Polsce i Europie, w tym czasie odwiedziło kilkadziesiąt miast i miejscowości" – mówi Prezes Centrum „Nie lękajcie się!" ks. Jan Kabziński. „Osoby wizytujące ekspozycję mają okazję do chwili refleksji nad życiem i przesłaniem bł. Jana Pawła II oraz możliwość zapoznania się z filmami i materiałami promującymi Kraków i Region Małopolski. Na specjalnie przygotowanych planszach pokazujemy, jak rozwija się krakowskie Centrum „Nie lękajcie się!" kierując szczególne zaproszenie do odwiedzenia tego miejsca" – kończy.

Na wystawie będzie można zobaczyć pamiątki takie jak: zegar z biurka w Castel Gandolfo, różaniec Ojca Świętego, pióro z lat. 60. XX w. którym posługiwał się ks. kard. Karol Wojtyła, krzyż pektoralny Jana Pawła II wykonany z okazji 25-lecia pontyfikatu, Mitra papieska z Tor Vergata, Ornat Ojca Świętego Jana Pawła II ze Światowego Dnia Młodzieży w Rzymie w 2000 i wiele innych.

Podczas przejazdu Mobilnego Muzeum przez główne centra religijne Europy pielgrzymom zostaną zaprezentowane również małopolskie miejsca kultu religijnego.

„Kraków i Małopolska mają szczególne znacznie dla pielgrzymów z całego świata" – uważa Marszałek Województwa Małopolskiego Marek Sowa. „Znajduje się tu ponad 120 sanktuariów i są to miejsca o międzynarodowej randze i renomie, świątynie o wybitnym znaczeniu kulturowym, wpisane na Światową Listę Dziedzictwa Kulturowego UNESCO. Światowe Dni Młodzieży przyciągną rzesze pielgrzymów, którzy będą mogli odwiedzić je wszystkie i modlić się w naprawdę wyjątkowych miejscach" – dodaje Marszałek Sowa.

W ramach przedsięwzięcia turyści dodatkowo otrzymają specjalnie wydane katalogi i mapy

prezentujące obiekty i miejsca kultu religijnego w Małopolsce. Wydawnictwa zostały przygotowane w sześciu wersjach językowych (polskiej, angielskiej, włoskiej, hiszpańskiej, francuskiej i portugalskiej) w nakładzie ponad 100 000 sztuk.

Równolegle w trakcie przejazdu Mobilnego Muzeum Jana Pawła II przez Europę na kanale Discovery we Włoszech i w Hiszpanii zostanie wyemitowany film pt. „Śladami Jana Pawła II" (25 emisji we Włoszech i 28 emisji w Hiszpanii).

W czwartek (1 sierpnia) ruszył też portal internetowy prezentujący ofertę religijną Małopolski www.sacrum.visitmalopolska.pl. Portal działa w sześciu wersjach językowych (polskiej, angielskiej, włoskiej, hiszpańskiej, francuskiej i portugalskiej).

Przypomnijmy, że głównym celem projektu „Promocja oferty turystyki religijnej Małopolski na arenie międzynarodowej" jest zwiększenie zainteresowania potencjalnych turystów zagranicznych ofertą turystyki religijnej Małopolski i Krakowa. Twórcom projektu zależy m.in. na tym aby nasz region był postrzegany jako centrum turystyki religijnej i przyciągał jak największą liczbę gości zainteresowanych tego typu ofertą.

Realizacja projektu rozpoczęła się w 2011 r. i jest kontynuowana w 2013 r. Jego wartość to 1 160 922 zł, w tym wartość dofinansowania z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (75%) wynosi 826 823 zł. Wkład własny obu stron wynosi 334 099 zł. Liderem projektu jest Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, a partnerem Urząd Miasta Krakowa.

W ramach projektu, w październiku 2012 r. (Hiszpania) i w kwietniu 2013 r. (Włochy) odbyły się spotkania branżowe typu „workshop", adresowane do branży turystycznej oraz organizatorów wyjazdów religijnych i pielgrzymek. Natomiast w październiku 2013 r. w Krakowie zorganizowana zostanie międzynarodowa konferencja poświęcona turystyce religijnej - „Turystyka religijna jako element integracji kulturowej" – z udziałem środowisk akademickich i mediów, organizatorów turystyki, właścicieli i dysponentów obiektów sakralnych.