Magiczny Kraków

Zbliża się Noc Reklamożerców

2013-11-08

W piątek (15 listopada) w odbędzie się 11. edycja Nocy Reklamożerców w Multikinie. Jeżeli chcecie zobaczyć George'a Clooneya, Boba i jego Fiat 131, duuuużą butelkę Perrier, muchobójczy Super Timor, zaraźliwą czekoladę Leo i wiele innych starannie wyselekcjonowanych reklam z całego świata zapraszamy do udziału w konkursie, w którym nagrodą są wejściówki na to wydarzenie!

Noc Reklamożerców to unikalna w skali całego świata impreza filmowa, złożona z projekcji starannie wyselekcjonowanych reklam. Obok festiwalu w Cannes to największe międzynarodowe święto reklamy organizowane od ponad 30 lat, w 40 krajach. W tym roku w Polsce Noc Reklamożerców odbędzie się po raz 22, a w kinach sieci Multikino po raz 11! Co ważne tym razem po raz pierwszy dla polskich Reklamożerców program zostanie wyemitowany nie jak dotychczas z DVD lecz z cyfrowych plików (DCP) z wykorzystaniem nowoczesnych, kinowych projektorów cyfrowych!

Co roku w polskiej Nocy Reklamożerców bierze udział ponad 5000 tysięcy fanów reklamy i dobrej zabawy. W tym roku na uczestników czeka bardzo bogaty program, dzięki któremu w trakcie jednej nocy będą mogli zobaczyć prawie 300 reklam.

Multikino tak samo, jak w ubiegłych latach przygotowało dodatkowe atrakcje. W salach odbędą się konkursy z nagrodami, a w kinowych barach na Reklamożerców będą czekały specjalne oferty - wybrane przekąski oraz napoje będą w atrakcyjnych cenach.