



Siemacha wchodzi do Bonarki

2011-05-18

Wczoraj (17 maja, wtorek) została uroczystie otwarta pierwsza na świecie placówka dla młodzieży zlokalizowana wewnątrz galerii handlowej. Młodzieżowy Ośrodek Rozwoju Społecznego w Bonarka City Center w Krakowie, to innowacyjna odpowiedź na współczesne przeobrażenia przestrzeni miejskiej, a także wyjście naprzeciw społecznym oczekiwaniom młodego pokolenia.

Inicjatorem tego wyjątkowego projektu jest Stowarzyszenie SIEMACHA, a realizacja przedsięwzięcia stała się możliwa dzięki wieloletniej współpracy z inwestorem centrum – firmą TriGranit Development Corporation.

W uroczystości otwarcia placówki uczestniczyli: ks. Andrzej Augustyński Dyrektor Generalny Stowarzyszenia SIEMACHA, Jacek Majchrowski Prezydent Krakowa, Sándor Demján Prezes TriGranit Development Corporation i „Filantrop Krakowa”, a także Prof. Jacek Engel, Przewodniczący Rady Nadzorczej Roland Investments.

„Otwieramy w Krakowie nową placówkę opiekuńczo – wychowawczą dla młodzieży – tym razem w Bonarce. To nowość i eksperyment na skalę naszego kraju, ponieważ jeszcze nigdzie właściciele centrum handlowego nie zdecydowali się na stałą współpracę na rzecz młodzieży. To potrzebna inicjatywa. Dawne dzieci ulicy, stały się obecnie dziećmi galerii handlowych. Skoro już chcą tutaj spędzać wolny czas, my postaramy się, żeby go nie marnowały. Znalazły w Bonarce: możliwość rozwoju zainteresowań, realizacji swoich pasji, a nade wszystko środowisko, dzięki któremu będą społecznie dojrzewać” – uważa Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.

„Ośrodek w Bonarce to innowacyjna inwestycja, która ma stanowić modelowy przykład nowoczesnych rozwiązań edukacyjno – wychowawczych i praktyki, będących wzorem dla innych miejsc w Polsce i na świecie” – mówi ks. Andrzej Augustyński.

Przestrzeń dla Młodzieżowego Ośrodka Rozwoju Społecznego została wkałkulowana w działalność galerii już na etapie projektowania budynku centrum handlowego. Placówka jest doskonale skomunikowana z galerią: jedno wejście znajduje się na pierwszym piętrze, naprzeciwko strefy gastronomicznej, drugie natomiast – z klatką schodową i windą – znajduje się od strony ul. Kamieńskiego. Takie rozwiązanie pozwala na działanie ośrodka nawet po zamknięciu centrum handlowego.

Młodzieżowy Ośrodek Rozwoju Społecznego w Bonarce to placówka o wysokim standardzie wykończenia, powierzchni całkowitej ponad 700 m. kw., na którą składa się ponad 500 m. kw. powierzchni wewnętrznej i 223 m. kw. tarasu. Na dwóch poziomach zaprojektowano oraz wykończono:

- aulę – będącą miejscem centralnym placówki
- salę edukacyjną i dwie sale wielofunkcyjne
- salę muzyczną oraz multimedialną – z odpowiednią akustyką i wygłuszeniem



**Magiczny
Kraków**

- 3 pracownie ogólne
- salę konferencyjną
- przestrzeń kuchenną, hall, łazienki (także dla niepełnosprawnych), pomieszczenia specjalne oraz magazynki
- taras wychodzący na dach Bonarki.

Nowoczesne wyposażenie placówki zostało sfinansowane przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego, która przekazała na ten cel kwotę wysokości 150 000 złotych. Zakres współpracy obejmuje wyposażenie pracowni ośrodka, a także realizację programów edukacyjnych mających na celu skuteczne przygotowanie młodzieży do wejścia na rynek pracy.

Lokalizacja placówki dla młodzieży wewnątrz galerii handlowej, zwłaszcza bliskość podmiotów komercyjnych będących potencjalnymi pracodawcami, sprzyja aktywizacji zawodowej wychowanków. W ramach współpracy z MARR, w środowisku placówki powstanie grupa liderów zawodowych, czyli osób dobrze zorientowanych w aktualnych trendach rynku pracy, którzy będą aktywnie wspierać wychowanków SIEMACHY w zdobywaniu nowych umiejętności. Placówka będzie oferować warsztaty, dzięki którym młodzi ludzie przygotowują profesjonalny list motywacyjny oraz zdobędą niezbędne predyspozycje do kontaktu z przyszłymi pracodawcami.

Fundatorem wyposażenia pracowni multimedialnej jest firma Capgemini Polska Sp. z o. o., która sfinansowała zakup sprzętu komputerowego oraz przekazała darowiznę w wysokości 10 000 złotych.

Placówka w Bonarka City Center działa od 1 kwietnia 2011 roku. Partnerem projektu są również Bonarka City Center oraz Miasto Kraków (Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej). Ośrodek czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach od 14.00 do 21.00. Oferta placówki skierowana jest do młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, w wieku od 13 do 21 lat. Obecnie trwa nabór nowych wychowanków. Docelowo placówka ma objąć stałą opieką 150 młodych osób.

„SIEMACHA w galeriach” to zakrojony na skalę całego kraju projekt społeczny, którego celem jest przeobrażenie roli i funkcji galerii handlowo-rozrywkowych. Centra handlowe stają się współczesnymi „ulicami”, na których młodzi ludzie spędzają coraz więcej czasu w sposób całkowicie bezproduktywny. Troska o twórczy rozwój młodego pokolenia to podstawowy pretekst do wkalkulowania w działalność centrów handlowych funkcji społecznej, a ściśle – nowoczesnej oferty edukacyjnej dla młodzieży.

Stowarzyszenie Siemacha prowadzi sieć 24 specjalistycznych placówek, z których korzysta ponad 2 000 dzieci dziennie. Są wśród nich dzienne i całodobowe placówki opiekuńczo-wychowawcze, ośrodki poradnictwa i terapii, centra sportowe. Działa między innymi w Krakowie, Tarnowie, Kielcach i Wrocławiu. Przygotowuje się do rozpoczęcia działalności w Rzeszowie, Bielsku Białej, Nowym Sączu, Tychach, Poznaniu i Wieliczce.

Stowarzyszenie SIEMACHA od dwóch lat jest operatorem Centrum Rozwoju Com-Com Zone w Nowej Hucie, które stwarza warunki integralnego rozwoju całych rodzin, pod jednym dachem, na 6 tys. m. kw. powierzchni oferuje zajęcia o charakterze edukacyjnym, wychowawczym, terapeutycznym i sportowym dla ok. 30 tys. osób miesięcznie.



**Magiczny
Kraków**

Więcej informacji: www.siemacha.org.pl oraz www.facebook.com/siemacha (JD).