



Ustąp miejsca czytającemu

2011-07-11

Z dużym zdziwieniem przeczytałem dzisiaj tekst w „Gazecie Wyborczej” o akcji „Ustąp miejsca czytającemu” („Proszę siadać i czytać!” – Gazeta Wyborcza – 11.07.2011 autorstwa Renaty Radłowskiej). Przede wszystkim dlatego, że zostały tam zacytowane słowa, których nigdy nie powiedziałem (chodzi mi przede wszystkim o zdanie: „jedna czy druga instytucja nie będzie narzucała zmian w przepisach i zapisach”). Poza tym w swoim tekście autorka jednostronnie ukazuje MPK SA jako jednostkę przeciwną akcji. A przecież akcja rusza, naklejki zachęcające do ustępowania miejsca czytającym pojawią się w czterech tramwajach. To nie byłoby możliwe bez przychylności MPK. Co więcej, nikt tego rozwiązania nie musiał MPK narzucać – jest ono efektem propozycji jaką miastu złożyło wiele tygodni temu właśnie MPK. Co więcej w swoim tekście promującym akcję zachowuje Pani daleko posuniętą ostrożność przewidując różnego rodzaju reakcje ludzi: od pozytywnych do negatywnych. Tej ostrożności w podejmowaniu decyzji autorka tekstu odmawia jednak MPK SA. W naszym przekonaniu, zanim naklejki zachęcające do ustępowania miejsca czytającym pojawią się w tramwajach i autobusach warto zapytać pasażerów co o nich myślą. Nie chodzi tu o przewidywanie reakcji obrzydzenia jak pisze Pani Renata Radłowska. Chcemy poznać, tak samo jak autorka, reakcje osób korzystających na co dzień z komunikacji miejskiej. 59 opinii o akcji już poznaliśmy. Zostały napisane przez czytelników „Gazety Wyborczej” 2 marca 2011 roku na forum gazety.pl. Zachęcałem Panią Renatę Radłowską do ich lektury, ale wydaje mi się, że tego nie zrobiła. A szkoda. Opinia czytelników gazety a jednocześnie pasażerów byłaby bardzo pomocna przy pisaniu tego tekstu. No chyba, że dla autorki tekstu te opinie nie mają żadnego znaczenia.

Marek Gancarczyk

Rzecznik Prasowy MPK SA w Krakowie