



Magiczny
Kraków

Konkurs Fresh Zone

2014-04-14

Nowa Huta: Redefinicja - to temat przewodni tegorocznej, 5. edycji konkursu Fresh Zone w ramach Grolsch ArtBoom Festivalu w Krakowie, w którym nagrodą jest możliwość zrealizowania autorskiego projektu w przestrzeni publicznej Krakowa. Na zgłoszenia organizatorzy czekają do 23 kwietnia (środa).

Autorzy trzech najciekawszych prac otrzymają po pięć tysięcy złotych na ich realizację w czasie festiwalu (6-22.06.2014) na terenie Nowej Huty.

- W Nowej Hucie drzemie ogromny potencjał artystyczny. Coraz liczniej odwiedzają tę dzielnicę turyści i sami krakowianie, szukając tam spokoju, inspiracji i nowego życia. Nowohucka przestrzeń, klimat dzielnicy i pasja jej mieszkańców są szalenie inspirujące, dlatego zdecydowaliśmy jednogłośnie, że Nowa Huta stanie się gospodarzem tegorocznej edycji konkursu Fresh Zone i całego Grolsch ArtBoom Festivalu - mówi Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego.

W czasie tegorocznej edycji Grolsch ArtBoom Festivalu organizatorzy skupią się na Nowej Hucie, w kontekście idealnego SocCity. Nowa Huta, stworzona by imponować, zachwyca układem gwiazdy, szerokimi alejami, dbałością o detal, wspaniałymi wnętrzami w budynkach użyteczności publicznej, kinami Świt i Światowid, Teatrem Ludowym i in. Lokując działania w tym miejscu organizatorzy chcą współdziałać z mieszkańcami dzielnicy; ich celem jest aktywizacja społeczności lokalnej.

Konkurs Fresh Zone stworzono z myślą o najmłodszym pokoleniu artystów debiutujących w świecie sztuki i jego celem jest umożliwienie im prezentacji swoich prac. W konkursie mogą wziąć udział zarówno interdyscyplinarne kolektywy, jak i indywidualni artyści. Co ważne, żaden z uczestników w chwili składania dokumentacji konkursowej nie może mieć więcej niż 30 lat. Projekty konkursowe mogą nadsyłać Ci, dla których pejzaż miejski jest interesującym miejscem do prezentowania szerszej publiczności sztuki współczesnej.

Zwycięzców wyłoni interdyscyplinarne jury, którego przewodniczącym jest Mirosław Bałka. Jak co roku, w wyborze prac dominującymi kryteriami będą aspekt społeczny, uwzględnienie charakteru i specyfiki miejsca realizacji projektu, jego innowacyjność oraz twórcze nawiązanie do tematu przewodniego konkursu: *Nowa Huta: Redefinicja*.

Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace wykonane w dowolnej formie i technice. Do projektu należy dołączyć: krótki opis merytoryczny, specyfikację techniczną, opis realizacji, uzasadnienie wyboru miejsca realizacji projektu i jego wizualizację w konkretnej przestrzeni Nowej Huty (plik graficzny w formacie pdf lub jpg), a także plan działania związany z próbą pozyskania aprobaty i wsparcia ze strony użytkowników przestrzeni, w której zrealizowany zostanie projekt. Dodatkowo należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, a całość przesłać do 23 kwietnia na adres: freshzone@artboomfestival.pl. Projekt konkursowy musi powstać specjalnie na Fresh Zone, nie może być wcześniej zgłoszony ani prezentowany w innym konkursie. Szczegółowe informacje oraz regulamin i formularz zgłoszeniowy na stronie www.artboomfestival.pl.