Kraków na Widelcu 2014

2014-01-07

Jesteś właścicielem restauracji w Krakowie, uważasz, że jest wyjątkowa i warto ją każdemu polecić? Chcesz aby znalazła się w przewodniku „Kraków na Widelcu 2014"? Koniecznie zgłoś swój udział w 9. edycji Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji 2014. Masz czas do 31 stycznia 2014 r.

Celem Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji jest m.in. promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego, a także promowanie potraw regionu Małopolski. Organizatorem Akcji jest Urząd Miasta Krakowa we współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Krakowskim Biurem Festiwalowym oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.

W Akcji mogą wziąć udział restauracje posiadające pełną obsługę kelnerską w lokalu, zróżnicowany asortyment oraz własną toaletę. Dodatkowo restauracje mogą zgłosić się do oceny w jednej z kategorii: „Dla wymagających", „Dla rodzin z dziećmi", „Z potrawą regionalną" i „Magiczne miejsce".

Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest przekazanie organizatorowi (na adres: Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków) prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia (wraz z Bonem Konsumpcyjnym) stanowiącej jednocześnie zgodę na uczestnictwo według zasad określonych w Regulaminie Akcji, w terminie do 31 stycznia 2014 r.

Restauracje wyróżnione podczas Akcji promowane będą m.in. w przewodniku po restauracjach „Kraków na Widelcu 2014"; w wyszukiwarce restauracji na stronie Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków" (www.krakow.pl); w aplikacji mobilnej My KRK oraz na stronach www.krakow.travel.

Wyniki Akcji zostaną ogłoszone podczas uroczystego Finału, który odbędzie się w II kwartale 2014 r. Szczegółowe informacje (regulaminy, karta zgłoszenia, formularze oceny) można znaleźć na stronie Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji. Informacje można uzyskać także w Wydziale Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK, pl. Wszystkich Świętych 3-4, tel. 12 616 60 70, e-mail: marketing@um.krakow.pl.

Patronami medialnymi Akcji są: TVP Kraków, CzasDzieci.pl, Interia.pl, Smaker.pl, Kraków.travel, Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL oraz www.krakow.pl.