



Skąd ten ranking?

2011-12-22

Piątkowa (21.10) Gazeta Krakowska analizowała 19 portali miejskich w Małopolsce. Cieszy nas oczywiście, że portal www.krakow.pl znalazł się wśród najlepszych. Wątpliwości wywołują natomiast niezbyt czytelne kryteria oceny. Można wręcz sądzić, że to szerzej niesprecyzowane subiektywne oceny zaproszonych ekspertów zdecydowały o miejscach w rankingu. Nic nie ujmując kompetencjom ekspertów, słaba aktualizacja informacji (wskazana przez ekspertów wada liderów rankingu – stron Nowego Sącza czy Wieliczki), to w moim przekonaniu poważny minus strony nie tylko miejskiej. Każdej strony. Rzekłbym nawet dyskwalifikujący. Strona nieaktualizowana poważnie traci na wiarygodności. Nie rozumiem również dlaczego ocenie podlegało logo miasta umieszczone na stronie. Przecież to chyba nie logo strony? Nie rozumiem na czym polega słabość grafiki na stronie Krakowa? Współtworzył ją grafik związany z portalem, z którego pochodzi jeden z ekspertów. Nie ma w ocenie eksperta żadnego rozwinięcia tej myśli. Mała czcionka? Każdy z prezentowanych dokumentów lub artykułów posiada opcję powiększania czcionki. Funkcjonalność ta pozwala na ustawienie trzech wariantów wielkości czcionki, co w zupełności wystarcza każdemu internaucie. Istnieje również możliwość odsłuchania każdego dokumentu i artykułu udostępnionego na stronach Magicznego Krakowa (przycisk w prawym górnym rogu informacji). Ekspersi przyznają, że strona krakowska „zawiera wszystkie przydatne informacje” a zaraz dodają, że „nie wiadomo do kogo jest adresowana”. Wiadomo. Strona jest wizytówką miasta. Zawiera bieżące i AKTUALNE informacje o tym co w Krakowie się dzieje. Biorąc pod uwagę, że użytkownikami strony są często internauci z kraju i zagranicy, nie ograniczamy się oczywiście wyłącznie do informacji istotnych tylko dla mieszkańców. Turystom z kolei dedykowany jest inny realizowany przez miasto portal - www.krakow.travel. Przebudowując naszą stronę korzystamy z najnowszych i najbardziej aktualnych technologii i narzędzi. Portal www.krakow.pl podzielony jest na czytelne działy tematyczne m.in.: „Odwiedź Kraków”, „Kultura”; „Nasze Miasto” „Samorząd”, „Sport”. Notujemy regularnie 1,5 mln wejść na stronę miesięcznie. Jako narzędzie informacyjne strona sprawdziła się doskonale chociażby podczas ubiegłorocznej powodzi, notując rekordową liczbę wejść (tylko w maju ponad 4 000 000). Była i jest podstawowym źródłem informacji dla internautów z całego świata zawsze wtedy, gdy Kraków jest w centrum światowych wydarzeń. Potwierdzają to również statystyki wejść. Zdajemy sobie sprawę z mankamentów strony. Wsluchujemy się we wszystkie głosy krytyczne i staramy się poprawić na bieżąco jej funkcjonalności. Nie ze wszystkimi zarzutami można się jednak zgodzić. Zwłaszcza wtedy kiedy nie wiadomo z czego tak naprawdę wynikają. Strona od połowy 2010 roku ulega poważnym modyfikacjom, dołożyliśmy wiele nowych narzędzi, w najbliższej przyszłości uruchomione zostaną także inne nowe funkcjonalności przygotowane po to by jeszcze łatwiej i przyjemniej nawigować po Magicznym Krakowie.

*Filip Szatanik
Zastępca Dyrektora ds. Informacji
Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
Urząd Miasta Krakowa*