



**Magiczny
Kraków**

Kraków w Cannes

2012-03-07

Do 9 marca Kraków będzie promował się w Cannes. Już po raz ósmy nasze miasto przedstawi tam ofertę inwestycyjną w ramach Targów Nieruchomości i Inwestycji MIPIM - najważniejszej i najbardziej prestiżowej imprezy targowej tego typu w Europie.

Oferta Krakowa obejmuje 31 atrakcyjnych ofert inwestycyjnych. Uwagę odwiedzających powinny zwrócić przede wszystkim propozycje budowy parkingów w formule PPP (parking pod Placem Biskupim, parking naziemny „Korona”, parking podziemny „Olimpijka” przy skrzyżowaniu ulic Dietla, Starowiślna, Wielopole), a także oferty dotyczące budowy obiektów sportowych – m.in. budowa basen przy ul. Eisenberga, rozbudowa Centrum Rekreacyjno Sportowego „Kolna”, rozbudowa Klubu Sportowego Wróblowianka.

Ciekawe dla potencjalnych inwestorów mogą okazać się przedsięwzięcia o charakterze turystyczno-kulturalnym związane z fortami zlokalizowanymi na terenie miasta: fortem „Mistrzejowice”, „Batowice”, „Prokocim”, „Skotniki”.

W ofercie znalazły się także nieruchomości przeznaczone na działalność usługową oraz pod budownictwo mieszkaniowe: m.in. kamienice na Małym Rynku 5 i 6, kamienica przy ul. Stradomskiej 12-14, działka pod budowę hotelu przy ul. Starowiślniej, działki przy ul. Barskiej, Przegorzalskiej, Krzemienieckiej, Gnieźnieńskiej.

Targi Inwestycji i Nieruchomości MIPIM w Cannes są najważniejszą i najbardziej prestiżową imprezą targową tego typu w Europie. Skupiają przedstawicieli najpoważniejszych firm branży inwestycyjnej, rynku nieruchomości, biur architektonicznych, pism branżowych, miast i regionów z całego świata. W tym roku zgromadzą one ponad 19 000 uczestników z kilkudziesięciu krajów, w tym 4000 deweloperów. (KS)