



Muszkietierowie pod Wawelem

2014-06-18

W środę, 11 czerwca, w Krakowie odbył się Kongres Grupy Muszkietierów czyli największego zrzeszenia niezależnych przedsiębiorców w Europie. W otwarciu spotkania udział wziął Prezydent Jacek Majchrowski.

Krakowski Kongres Muszkietierów to pierwsza w 45-letniej historii Grupy Muszkietierów impreza tego typu zorganizowana w Polsce. Udział w nim wzięło ponad 2800 niezależnych handlowców z Francji, Polski, Portugalii i Belgii.

Impreza była jedną z pierwszych, które odbyły się na nowootwartej Hali Arena. Prezydent Jacek Majchrowski, witając gości w Krakowie powiedział, że dla tak dużej i istotnej imprezy warto było zbudować ten ciekawy obiekt, który goście mają okazję przetestować. Pozytywne opinie gości o imprezie i obiekcie pozwalają mieć nadzieję, że test zakończył się wynikiem pozytywnym.

Grupa Muszkietierów obecna jest w Polsce od 1997 r. i liczy 300 sklepów (205 supermarketów Intermarché oraz 95 supermarketów Bricomarché) oraz 47 stacji paliwowych zarządzanych przez 240 niezależnych właścicieli sklepów przy współpracy 13 000 współpracowników. Dotychczas Grupa Muszkietierów zainwestowała w Polsce ponad 1,5 mld zł. Aktualnie Muszkietierowie stanowią największą grupę franczyzową w Polsce pod względem obrotów w kategorii supermarketów spożywczych oraz typu „dom i ogród”, są też liderem na rynku przysklepowych stacji paliw. Plany rozwojowe Grupy w Polsce na najbliższe 4 lata zakładają inwestycje na poziomie 6 mld zł.

Wywodząca się z Francji Grupa Muszkietierów jest największym zrzeszeniem niezależnych przedsiębiorców w Europie. Obecnie liczy blisko 3000 przedsiębiorców, zarządzających 3 500 sklepami i zatrudniających łącznie 146 000 pracowników. W 2013 r. Grupa osiągnęła obroty na poziomie 40 mld euro. Spośród innych sieci handlowych Grupę Muszkietierów wyróżnia fakt posiadania podwójnego statusu: producenta i dystrybutora. Muszkietierowie są pierwszym armatorem we Francji, mającym do dyspozycji własną flotę do połowu ryb. Ponadto posiadają 61 zakładów produkcyjnych, dzięki czemu Grupa kontroluje cały łańcuch produkcyjnych swoich marek własnych.