



Młodzi podróżnicy, młodzi delegaci, młode miasta. Podsumowanie dorocznego spotkania ECM

2014-06-24

W dniach 4-7 czerwca 2014 r. w Dreźnie odbyło się doroczne spotkanie i walne zgromadzenie miast członkowskich stowarzyszenia European Cities Marketing. Tegoroczny ECM w całości poświęcony był młodym podróżnikom.

Cykl wykładów i prezentacji dotyczył bieżących trendów w turystyce, w tym turystyce biznesowej. Podczas wykładów poruszono wiele ciekawych i innowacyjnych tematów, w tym między innymi: *Czego oczekuje Generacja Y od podróży biznesowych i wypoczynkowych?, Jak nawiązać kontakt w młodymi podróżnikami przez Social Media – Wyzwania i możliwości, Siła Youth Travel – czynniki wpływające na to dlaczego, kiedy i jak młodzi ludzie podróżują czy Jak dotrzeć do specyficznego target jakim jest młodzież – przykład nawiązywania współpracy z blogerami w Norymberdze.*

Warto podkreślić, że 20% ogólnej liczby turystów stanowią właśnie młodzi, dlatego konieczne jest tworzenie odrębnego dyskursu kierowanego specjalnie do tej grupy. Z punktu widzenia turystyki biznesowej znaczące jest, że młodzi delegaci mają w zwyczaju przyjeżdżać przed konferencją lub zostawać po niej w danym mieście. Generacja Y, czyli urodzeni w drugiej połowie lat 80 i na początku lat 90. kieruje się innymi priorytetami niż pokolenie rodziców. Stąd konieczność formułowania odrębnego przekazu – bardziej oryginalnego, spersonalizowanego, w którym treść zastępuje obraz.

Spotkania z uczestnikami w dorocznego spotkania i walnego zgromadzenia stowarzyszenia European Cities Marketing (ECM) to okazja do wymiany poglądów z osobami pracującymi w branży turystycznej w licznych miastach Europy. Bogate doświadczenie jakim cieszą się Convention Biura w wielu krajach pozwalają czerpać inspiracje i szukać nowych dróg rozwoju dla krakowskiego Biura Kongresów.