



Цели и приоритеты международного сотрудничества

2012-06-26

Совет города Кракова принял следующие цели и приоритеты международного сотрудничества Городской гмины Краков:

Тематические:

- 1)** Укрепление позиции города на международной арене.
- 2)** Способствование активной экономической деятельности Кракова особенно в области новейших технологий и туризма.
- 3)** Привлечение зарубежных инвестиций.
- 4)** Повышение туристической привлекательности.
- 5)** Использование денежных ресурсов Европейского Союза через участие в реализованных им международных программах.
- 6)** Укрепление политического значения Кракова, как города, который расположен на рубеже Запада и Востока, пользуясь его статусом «европолии».
- 7)** Использование статуса члена ЕС для продвижения Кракова в качестве визитной карточки Польши.
- 8)** Использование политической вовлеченности города с целью повышения значения польских городов в процессе принятия решений насчет разделения денежных средств ЕС в рамках региональной политики (Комитет регионов).
- 9)** Укрепление позиции города на международной арене посредством продвижения его центрально-европейского наследия и культурных ценностей.
- 10)** Повышение научного потенциала путем проведения зарубежных стажировок и обмена делегациями экспертов.
- 11)** Продвижение города способного поместить штаб-квартиры международных организаций и институтов, особенно органов Евросоюза.
- 12)** Продвижение Кракова как привлекательного международного конференционного и культурного центра, способного соперничать с другими городами в этой части Европы.
- 13)** Поддержка традиционных культурных контактов в центральной и восточной Европе и связей с центрами польской культуры в других частях мира.



14) Применение на практике проверенных, инновационных методов управления городом разработанных другими городами. Решение растущих социальных проблем, а также проблем связанных с пространственным планированием и уравновешенным развитием Кракова.

15) Способствование активным контактам между краковской молодежью и молодыми людьми из других стран.

Географические:

1) Сотрудничество в Евросоюзе как главным международным партнером Кракова.

2) Поддержка активности в области сотрудничества на территории Центрально-восточной Европы (Германия, Австрия, Чехия, Словакия, Венгрия, Россия, Украина, Беларусь, Литва) и укрепление позиции Кракова как одного из важнейших центров в этом регионе, учитывая его позицию «европолиса».

3) Использование различных возможностей для повышения международной позиции города. Распространение среди партнеров и туристов знаний на тему города, его отдельного, уникального самосознания, мегалополисных функций и укрепление «бренда Кракова».