Magiczny Kraków

European Cities Marketing

2017-02-28

Contact:
European Cities Marketing
Head Office
29 D rue de Talant
21000 Dijon
France

Secrétariat:
tel.: +33 380 56 02 04
fax: +33 380 56 02 05
e-mail: headoffice@europeancitiesmarketing.com

Site officiel:
www.europeancitiesmarketing.com

European Cities Marketing est une organisation crée le 1er janvier 2007 en tant que « marque forte » pour promouvoir les villes touristiques et les villes de congrès (134 grandes villes de 32 pays européens). Elle a été fondée par fusion de deux organisations: European Cities Tourism (Tourisme des Villes Européennes) et European Federation of Conference Towns (Fédération Européenne des Villes de Congrès). L'organisation vise à faciliter l'échange d'informations et d'expériences dans le domaine du tourisme. Elle favorise aussi la création de nouveaux projets qui resserrent les liens et la coopération entre les villes. L'ECM s'appuie sur des équipes spécialisées qui, grâce à de nouvelles technologies informatiques, s'occupent de la communication et des relations publiques, des statistiques et des recherches sur le tourisme.

La ville de Cracovie a décidé de rejoindre l'ECT en vertu de la résolution du conseil municipal n° XLIV/412/04, du 14 avril 2004. Le 16 juillet 2004, le ministre des Affaires étrangères a autorisé cette adhésion. Après la transformation de l'ECT en l'ECM, Cracovie a pris la décision d'adhérer à la nouvelle organisation. Cependant la ville participe à un seul forum appelé « le tourisme ».

Coordination de la coopération:
Service d'information, de tourisme et de promotion de la ville