



**Magiczny
Kraków**

Zostań sponsorem tytularnym Kraków Areny

2014-08-28

Agencja Rozwoju Miasta ogłosiła konkurs na sponsora tytularnego dla Kraków Areny - największej i najnowocześniejszej obecnie wielofunkcyjnej hali w naszym kraju. Termin składania ofert mija 12 września.

Agencja Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie zaprasza do wzięcia udziału w konkursie na sponsora tytularnego Kraków Areny. - Zależy nam na solidnym biznesowo i wizerunkowo partnerze. Kraków Arena ma szereg atutów, które stanowią o jego rynkowej przewadze - informuje Zbigniew Rapciak, prezes ARM SA. I przypomina, że krakowska hala jest największym zamkniętym obiektem widowiskowym z widownią o pojemności blisko 20 tys. osób. - Kraków Arena to także hala z nowoczesnym zapleczem, z wyjątkową akustyką, którą doceniło już wielu organizatorów koncertów światowej sławy artystów. Dowodem tych zalet jest bogaty kalendarz imprez, który obok wydarzeń muzycznych, przewiduje również szereg imprez sportowych, także w randze mistrzostw świata - wymienia prezes ARM SA.

Szczegóły konkursu na sponsora tytularnego dla Kraków Areny, w tym regulamin i formularz zgłoszeniowy, dostępne są na stronie www.krakowarena.pl.