



Kraków? - Znam!

2010-07-15

Wyniki badań przeprowadzonych przez stowarzyszenie Forum dla Polski na targach ITB w Berlinie stały się podstawą do napisania przez Anetę Zadrogę tekstu pod wymownym i wprowadzającym czytelników w błąd tytułem „Kraków? Nie znam” (Gazeta Wyborcza, 16 czerwca 2010 r.).

Stowarzyszenie przeprowadziło badania rozpoznawalności Krakowa wśród przedstawicieli europejskiej branży turystycznej. Cel szczytny, projekt ciekawy. Cóż z niego wynikło? Ano mniej więcej tyle, że Kraków jest obok m.in. Londynu, Barcelony, Sewilli czy Monachium jednym z najbardziej rozpoznawalnych miast w Europie. W naszej części Europy respondenci zauważyli również Pragę i Budapeszt. Powinniśmy się cieszyć. Jesteśmy wymieniani wśród miast – wizytówek Europy. Myślę sobie: potwierdza to metropolitalną rolę Krakowa i skuteczność przyjętej przed kilkoma laty strategii promocyjnej. Słuszną linię ma nasza władza..Czytam dalej. „80% pytanym słyszało o Krakowie, tyle samo wie, że to miasto leży w Polsce..”. Słuszną linię ma...myślę dalej. Tymczasem sensacja. *17% nie wie gdzie on (Kraków – przyp. autora) leży, a co setny zastanawia się, czy Kraków nie znajduje się przypadkiem w Czechach, Rosji albo na Ukrainie.* Zgroza. Staram się ochłonać. 17%? I tak nieźle. Spokojny już, czytam dalej. *Ponad połowa nie potrafiła skojarzyć miasta z żadną atrakcją czy miejscem, gdy miała takie skojarzenie opierać na własnej pamięci.* Nie komentuję. Nie pojmuję.

Zastanawiam się natomiast jakie byłyby wyniki tych badań gdyby ankieterzy przepytali większość wystawców biorących udział w targach turystycznych w Berlinie? Badania były bowiem wykonane na małej próbie – na targach było 11127 wystawców ze 187 krajów, a ankiet, wedle Gazety, 255 rozproszonych wśród....28 krajów. Wierzę, że wyniki byłyby lepsze od i tak niezłych... Tylko skąd ten tytuł w Gazecie?: „Kraków? Nie znam.” Pozostaje rzec: Nie wiem. I nie chcę się domyślać.

Warto tu przypomnieć inne badania: prestiżowy raport Financial Times „European Cities & Regions of the Future 2008/2009” wyróżnił Kraków pod względem atrakcyjności inwestycyjnej. Stolica Małopolski była jedynym polskim miastem wymienionym na liście, a szóstym na świecie. ranking przeprowadzony wśród czytelników „The „Guardian w 2008 roku uznał, że Kraków jest drugim po Sydney „najciekawszym miejscem poza granicami kraju.” Miesięcznik Travel & Leisure w 2006 roku umieścił Kraków wśród najpopularniejszych miast europejskich obok Florencji, Rzymu, Wenecji i Istambułu. Wreszcie amerykańska internetowa agencja podróży Orbitz.com ogłosiła Kraków najmodniejszym miastem świata 2006. I to nie wszystko. W raporcie Polskiej Organizacji Turystycznej „Badania rozpoznawalności Polski na rynkach zagranicznych” (2008) wśród miejsc rekomendowanych jako warte odwiedzenia podczas podróży do Polski Kraków znalazł się na pierwszym miejscu. Także w odpowiedzi na pytanie o pierwsze, spontaniczne skojarzenie dotyczące Polski Kraków wymieniany jest jako pierwszy (pytania zadawano touroperatorom i dziennikarzom m.in. z Francji, Austrii, Niemiec, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Japonii – w sumie 891 osobom).

Oczywiście najwyższą ocenę Krakowowi wystawiają turyści, którzy co roku milionami odwiedzają nasze miasto. A może od zeszłego roku zapomnieli? Przypomnimy im skutecznie.



**Magiczny
Kraków**

Filip Szatanik

Kierownik Biura Prasowego

Kancelaria Prezydenta Krakowa