



**Magiczny
Kraków**

Kraków na targach World Travel Market w Londynie

2014-11-14

Od 3 do 6 listopada 2014 r. w Londynie odbyły się 35. targi [World Travel Market](#), na których jak co roku promowało się Miasto Kraków wraz z Małopolską. Tegoroczna prezentacja polskiego produktu turystycznego została przygotowana przez Polską Organizację Turystyczną oraz trzynastu wystawców reprezentujących branżę i regiony.

Tematem wiodącym prezentacji była turystyka aktywna, SPA&wellness oraz wyjazdy weekendowe. Po raz pierwszy mocny akcent został położony na produkt o dużym potencjale rynkowym, jakim jest golf. Od roku ośrodek POT w Londynie z powodzeniem wykorzystuje polskie pola golfowe do promocji turystyki aktywnej na rynku brytyjskim i irlandzkim. Atrakcją polskiego stoiska na WTM był symulator golfowy, który posłużył do organizowania konkursów na najlepszego golfistę targów. Do wygrania były kije oraz zestawy piłek golfowych z logo [Polskiej Organizacji Turystycznej](#). Symulator okazał się skutecznym magnesem przyciągającym rzesze odwiedzających stoisko.

Kraków ze swoją bogatą ofertą turystyczną był miastem przodującym pod względem liczby zainteresowanych przyjazdem osób. Przeprowadzono wiele rozmów, podczas których przedstawiono walory turystyczne miasta i wręczono gościom materiały promocyjne oraz gadżety. Tegoroczna polska ekspozycja targowa była poprzedzona dwumiesięczną kampanią reklamową zrealizowaną przez Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Londynie. Kampania dotyczyła promocji miast, regionów i firm obecnych na stoisku i miała na celu dotarcie do jak największej liczby odbiorców pośród brytyjskiej branży turystycznej i mediów. Działania objęły mailing do tour operatorów, agentów i dziennikarzy turystycznych, informacje w mediach społecznościowych, specjalną zakładkę w wersji rynkowej portalu [poland.travel](#) oraz reklamę drukowaną w pismach branżowych. W trakcie kampanii zostało wysłanych łącznie ponad 168 tys. newsletterów i 4000 ulotek drukowanych.