



**Magiczny
Kraków**

Polska i Kraków promowali się w Holandii

2014-12-15

„Move Your Imagination - Eye on Poland” - to tytuł konferencji dla holenderskiej branży turystycznej, która 10 grudnia odbyła się w amsterdamskim Eye Film Institute. Organizatorem wydarzenia był Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Amsterdamie. W konferencji wzięło udział kilkudziesięciu touroperatorów oraz niezależnych agentów turystycznych. Kraków reprezentowała Magdalena Sroka Zastępca Prezydenta ds. Kultury i Promocji Miasta.

Głównym mówcą podczas konferencji był Boy Lokhoff, dyrektor New Business TravMedia, który w swoim wystąpieniu skoncentrował się na wykorzystaniu nowych technologii w branży turystycznej.

Gościem konferencji była również Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta Magdalena Sroka – Kraków jest coraz chętniej odwiedzany przez turystów z Holandii. Najnowsze badania ruchu turystycznego wskazują na dwukrotny wzrost gości z tego kraju w stosunku do ubiegłego roku. W 2014 r. było ich 77 tys. – mówi Magdalena Sroka, która przedstawiła uczestnikom prezentację dotyczącą stolicy Małopolski. – Popularność naszego miasta potwierdza również przyznanie przez użytkowników holenderskiego portalu turystycznego Zoover nagrody „Best European City Trip 2014” – dodaje Magdalena Sroka.

Podczas konferencji odbył się również panel dyskusyjny z udziałem holenderskich touroperatorów „Czy Polska może być atrakcyjną destynacją turystyczną dla Holendrów?”. Panel prowadziła Magdalena Stoch z ZOPOT Amsterdam. O atrakcjach turystycznych naszego kraju dyskutowali profesjonaliści, którzy dobrze znają Polskę i mogli zainspirować innych touroperatorów do poszerzenia swojej oferty o nasz kraj.

Patronat nad konferencją objęli Ambasador RP w Hadze dr Jan Borkowski oraz Honorowy Konsul RP w Amsterdamie Igno van Waesberghe. Partnerami imprezy byli Eye Film Institute, TravMagazine i EuroLOT. Strona konferencji: www.moveyourimagination.com.