



Plany na promocję

2016-01-15

Nie samymi Światowymi Dniami Młodzieży Kraków żyje - jak się okazało podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki, w przyszłych latach miasto planuje wiele imprez sportowych i kulturalnych, które mają wypromować miasto i przyciągnąć turystów.

Radni z Komisji Planowani i Turystyki na pierwszym noworocznym posiedzeniu uchwalali plan pracy na 2016 rok. Wśród tematów, którymi się zajmą jest między innymi potencjał wydarzeń sportowych w Krakowie. W tym roku w mieście odbywać się będzie szereg wydarzeń sportowych, które będą mieć ogromny wpływ na promocję Krakowa. – Rozpoczynają się Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej, w lipcu zaś odbędzie się Siatkarska Liga Światowa, wszystkie te wydarzenia będą miały ogromny wpływ na promocję i turystykę w mieście, więc chcemy się zająć tym tematem na początku roku – mówił Aleksander Miszański, przewodniczący komisji. Ponadto komisja planuje wyjazdowe posiedzenia, na które zabrakło czasu w poprzednim roku. Szczególnie radni apelowali do przewodniczącego o wyjazd do kilku czołowych muzeów, które cieszą się największym zainteresowaniem turystycznym. Radni zajmą się też współpracą Miasta z krakowskim lotniskiem. – Chcemy uzyskać pewien poziom przepływu informacji i współpracy, tak by zdobyć wiedzę o kluczowych rynkach, a także, aby promować się w miastach, z którymi mamy bezpośrednie połączenie z lotniska w Krakowie, w tym celu planujemy przeznaczyć fundusze na wspólne działania promocyjne z liniami lotniczymi. Ale to wszystko pozostaje na razie w planach komisji – dodał radny. Komisja spotyka się dwa razy w miesiącu, w czwartek. W 2016 roku planują się zająć 26 tematami.