



**Magiczny
Kraków**

FITUR 2016 - krakowska bajka w Madrycie

2016-09-26

Od 20 do 24 stycznia 2016 r. Kraków prezentował się w Madrycie podczas 36. edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych FITUR.

Oprócz Krakowa i Małopolski na Polskim Stoisku Narodowym swoją ofertę przedstawiła Warszawa oraz biura turystyki przyjazdowej: Jan-Pol, Intercrac, Mazurkas, Vengo, GM Travel, Mazovian Travel, Poland Tour oraz Furnel Travel.

Tegoroczna edycja madryckich targów odbywała się kolejny raz pod hasłem „Przyjedź do Polski, przeżyj swoją bajkę” i była kontynuacją kampanii promocyjnej POT rozpoczętej trzy lata temu.

Grafika Polskiego Stoiska Narodowego została przygotowana zgodnie z założeniami powyższej kampanii, dlatego też Kraków przedstawiany był zdjęciem z bajki o Kopciuszku. Na ekranie umieszczonym nad główną ladą PSN wyświetlano ponadto spot o Kopciuszku, zrealizowany przez Kraków, film promujący Światowe Dni Młodzieży oraz najnowszy film promocyjny Krakowa.