



Zrób zakupy i zapytaj o budżet obywatelski w galerii handlowej

2016-03-11

Chcesz dowiedzieć się więcej na temat budżetu obywatelskiego, uzyskać pomoc w przygotowaniu projektu? Odwiedź w ten weekend Punkt Obywatelski budżetu w Centrum Handlowym Bonarka City Center. Akcja potrwa do niedzieli, 13 marca. Na odwiedzających czekają miejskie gadżety. W niedzielę do Punktu Obywatelskiego będą zapraszali Lajkonik oraz Smok Wawelski, z którymi będzie można zrobić sobie zdjęcie w fotobudce. Szczegóły na www.budzet.krakow.pl. Zapraszamy!

Do 13 marca w Punkcie Obywatelskim w Centrum Handlowym Bonarka można dowiedzieć się wszystkiego o budżecie obywatelskim. Punkt jest czynny codziennie od godz. 12.00 do godz. 20.00. Na miejscu można dowiedzieć się szczegółów dotyczącą zasad budżetu obywatelskiego, a w godzinach 16.00 – 20.00 porozmawiać na temat swoich propozycji ze specjalistami z Wydziałów Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostek organizacyjnych oraz uzyskać pomoc w doprecyzowaniu pomysłów na projekty, upewnić się co do możliwości ich realizacji w danym kształcie czy lokalizacji, a także oszacować koszty zadań. Harmonogram dyżurów w Punktach Obywatelskich dostępny jest na stronie www.krakow.pl/budzet.

Punkty Obywatelskie w galeriach handlowych będą funkcjonować w Krakowie do 20 marca. Pierwszy z Punktów Obywatelskich był czynny w **Centrum Handlowym M1** przy Alei Pokoju **od 1 do 7 marca**. Punkt odwiedziło blisko 5 tys. osób. **Od 7 do 13 marca** działa punkt w **Centrum Handlowym Bonarka**. **Od 14 do 20 marca** Punkt Obywatelski przeniesie swoją działalność do **Galerii Bronowice**.

Osoby zainteresowane dyskusją na temat własnych pomysłów oraz poszukujące wskazówek co do sposobu sporządzenia wniosków, mogą wziąć udział w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych i warsztatach, które zaplanowano **do 17 marca**. Harmonogram spotkań jest dostępny na stronie budżetu obywatelskiego i Biuletynu Informacji Publicznej. Przed przygotowaniem projektu można skorzystać z cennika na stronie www.krakow.pl/budzet - przykładowych kosztów funkcjonowania miasta.

Do końca maja potrwa ocena formalno-prawna zgłoszonych projektów. W czerwcu zostanie przedstawiony wykaz punktów umożliwiających dostęp do głosowania, a także zostaną ogłoszone listy projektów, które będą poddane głosowaniu.

Od 18 do 30 czerwca mieszkańcy będą mogli wybierać najlepsze spośród zgłoszonych zadań. Projekty, które zyskają największe poparcie i ich koszt będzie się mieścił w limitach finansowych tegorocznej edycji, zostaną ostatecznie realizowane ze środków budżetu obywatelskiego w roku 2017. Wyniki głosowania będą znane **w pierwszej połowie lipca**.

Aktualne informacje na ten temat realizacji zadań pierwszej i drugiej edycji budżetu obywatelskiego znajdują się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej:

- I edycja: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=66658,
- II edycja: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=72315.

I etap kampanii informacyjno-promocyjnej rozpoczął się 1 marca. Jej osią, oprócz zorganizowanych w galeriach handlowych punktów obywatelskich, są informacje i reklamy zamieszczane w telewizji, radio oraz internecie, w tym także w mediach społecznościowych.



**Magiczny
Kraków**

Ponadto zaplanowano reklamę w przestrzeni publicznej (ekspozycja 100 plakatów typu citylight w najważniejszych ciągach komunikacyjnych miasta, spoty na ekranach LED), komunikacji miejskiej. Łączny koszt całej kampanii promocyjnej wyniesie 435 tys. zł.

Podczas ubiegłorocznej edycji zagłosowało w sumie 50 061 mieszkańców. Łącznie oddano 48 462 ważnych głosów. Przez Internet zagłosowało 37 034 osób, w lokalach wyborczych 13 027 osób. Frekwencja wyniosła 7,5 %.

Dodatkowe informacje znajdują się na: www.budzet.krakow.pl, www.facebook.com/budzet.krakow, twitter.com/krakowskiBO a także pod adresem budzetobywatelski@um.krakow.pl i numerem telefonu 12 616 78 15.