



Kraków zabłyśczy w Cannes

2016-03-15

Rozpoczęła się osiemnasta wizyta Krakowa na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji MIPIM w Cannes, czyli jednej z najważniejszych i najbardziej prestiżowych imprez tego typu w Europie. Już 15 marca przedstawiciele miasta, na czele z Elżbietą Koterbą, Zastępcą Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rozwoju Miasta, rozpoczną spotkania z reprezentantami najbardziej liczących się na świecie firm z branży deweloperskiej, architektonicznej i inwestycyjnej.

W ciągu czterech targowych dni delegacja spotka się z kilkudziesięcioma inwestorami zainteresowanymi rozpoczęciem lub kontynuowaniem przedsięwzięć inwestycyjnych pod Wawelem. 55 metrowe stoisko Krakowa, zlokalizowane w prestiżowej części wystawowej Palais de Festivals - Riviera Hall, to ciekawa przestrzeń, pozwalająca na odpowiednie przyjęcie wszystkich odwiedzających Kraków we Francji – niezależnie od tego, czy dotyczyć będzie kluczowych rozmów o charakterze biznesowym czy kurtuazyjnych wizyt mających na celu pozyskanie ogólnej informacji o mieście.

Formuła MIPIM nastawiona jest przede wszystkim na kreowanie w środowisku biznesowym mocnej, stabilnej i konkurencyjnej marki Krakowa jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie. Atrakcyjność gospodarczą stolicy Małopolski podkreśli obecność krakowskich firm deweloperskich, które zgłosiły chęć współpracy z Krakowem w trakcie targów MIPIM. W ramach tegorocznej edycji podwystawcami miasta będą reprezentanci dwóch spółek z branży deweloperskiej: INTER-BUD Developer Spółka z o.o. Sp. k. oraz Treimorfa Project Sp. z o.o. Celem tych podejmowanych wspólnie z krakowskim biznesem działań promocyjnych jest zaprezentowanie Krakowa jako miasta z dużym potencjałem gospodarczym oraz lidera rozwoju obszaru Europy Środkowo-Wschodniej.