



**Magiczny
Kraków**

„Kręć Kilometry” i zamieniaj je na stojaki rowerowe

2016-05-06

Kraków ma szansę na powiększenie ilości parkingów dla rowerów. Już po raz piąty mieszkańcy mogą zawalczyć o stojaki rowerowe w ramach kampanii społecznej „Kręć Kilometry” organizowanej przez Fundację Allegro All For Planet. Do tej pory korzystamy z 90 urządzeń zamontowanych w ramach akcji.

Warto wiedzieć, że obecnie funkcjonuje ponad 1600 stojaków na terenie całego miasta, a do końca października pojawi się kolejnych 800, na które ogłoszono właśnie przetarg. Mamy jednak szansę na więcej.

Tylko w ubiegłym roku kampania społeczna „Kręć Kilometry” Fundacji Allegro All For Planet przyciągnęła do walki mieszkańców aż 657 polskich miast. W tym roku do wygrania, a w zasadzie do wykręcenia w kilometrach, będzie 300 stojaków! O ich lokalizacji zdecydują sami rowerzyści i przejechany przez nich dystans. Popularność poprzednich edycji kampanii sprawiła, że Fundacja ufunduje w tym trzy razy więcej urządzeń niż dotychczas. Pojawiają się one w 20 miastach, których mieszkańcy wykręcą najwięcej kilometrów. W ubiegłym roku w czołówce rywalizacji był Poznań, Warszawa, Lubartów, Kraków i Piła.

By wziąć udział w akcji wystarczy ściągnąć bezpłatną aplikację „Kręć Kilometry” na smartfona (dostępna jest na urządzenia z systemem Android i iOS) i używać jej w trakcie rowerowych podróży. Każdy przejechany kilometr trafia na konto wybranego przez nas miasta. Nowe stojaki rowerowe pojawią się w 20 miastach, które zgromadzą do końca września największy dystans. W czasie kampanii, w aplikacji pojawiać się będą wyzwania, których ukończenie pozwoli na zdobycie także nagród indywidualnych, w tym między innymi specjalnie zaprojektowanej apteczki rowerowej. Zawiera ona niezbędne wyposażenie, a dzięki elementom odblaskowym poprawia także widoczność rowerzysty na drodze.

Dotychczas Fundacja zainstalowała już ponad 1000 stojaków w 46 miastach, a to przeszło 140 parkingów rowerowych. Stojaki są również przez Fundację ubezpieczane i konserwowane.

Warto wspomnieć, że owocem tegorocznej kampanii będą nie tylko stojaki rowerowe. Fundacja przygotowuje także specjalny raport, w którym opisie zwyczaje rowerowe Polaków i stan infrastruktury w miastach. Powstanie on na podstawie analizy aktywności rowerzystów w ramach aplikacji mobilnej i wyników ankiety internetowej.

Szczegóły rowerowej rywalizacji, a także aktualny ranking miast dostępne są na stronie: <http://kreckilometry.pl>