



Porządkowanie Krakowa. Po debacie na temat uchwały krajobrazowej

2016-05-27

Za nami kolejna z serii debat na temat uchwały krajobrazowej. Dyskusję organizowała krakowska „Gazeta Wyborcza”. W debacie wzięli udział Elżbieta Koterba, Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta, Janusz Sepioł, były senator, współtwórca ustawy krajobrazowej, Andrzej Zdebski, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie i Marek Kuzak, prezes zarządu firmy AMS.

Jak zaznaczyła Elżbieta Koterba na początku dyskusji, „miasto od dawna zabiegało o regulacje” w tej sprawie. - Mieszkańcy Krakowa w internetowej ankiecie jednoznacznie ocenili, że władze miasta powinny zająć się uporządkowaniem przestrzeni – mówiła wiceprezydent.

Elżbieta Koterba zarysowała plan działań na najbliższe miesiące w sprawie podjęcia uchwały. - Kilka tygodni temu rozpoczęliśmy konsultacje nad wstępnym projektem. Zaznaczam - wstępnym. Zachęcamy mieszkańców miasta do udziału w tej części projektu. Można to uczynić w lokalu przy Brackiej 10 i na [stronie internetowej](#). Po wstępnych wynikach tej części przedstawimy [dokument](#) przedstawiający koncepcję, który też będzie przedmiotem konsultacji społecznych. Potem projekt zostanie wyłożony do publicznego wglądu, analogicznie jak w przypadku miejscowego planu zagospodarowania. Przyszły rok będzie okresem dostosowawczym. Od 2018 roku będziemy egzekwować nowe rozwiązania – zaznaczyła Elżbieta Koterba. Wiceprezydent Krakowa zapowiedziała, że chce, by miasto pod tym względem upodobniło się do najważniejszych stolic europejskich. Jak zaznaczyła Elżbieta Koterba: „Reklama ma być tłem, a nie podstawową rzeczą widoczną na każdym kroku”.

Z kolei Janusz Sepioł, jeden z współtwórców ustawy krajobrazowej stwierdził, że nowe zasady „dają gminom szansę ustanowienia lokalnego prawa w sprawie małej architektury”. - Przez lata w tym zakresie panowała w Polsce doktryna absolutnej wolności, a przecież gospodarka przestrzenna to obszar, który powinien być regulowany. Pisali o tym nawet klasycy liberalizmu. Wszyscy odczuwamy brak regulacji. A przecież istnieją ograniczenia reklamy telewizyjnej czy radiowej. Czas uporządkować także reklamę w mieście – mówił Janusz Sepioł.

ZOBACZ WIDEO: Przestrzenne porządki w Krakowie

Marek Kuzak, prezes zarządu AMS wyraził zadowolenie, że Kraków pisze uchwałę krajobrazową, a nie tylko reguluje reklamy w mieście. - Ważne jednak, by nowe rozwiązania konsultować z kimś, kto się na tym zna – mówił Marek Kuzak.

Andrzej Zdebski z Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie stwierdził, że ustawa krajobrazowa to jeden z trudniejszych aktów. - Wszyscy się zgadzamy, że trzeba wprowadzić ład w przestrzeń naszego miasta – stwierdził. Zazaczył, że zmiany muszą być kompleksowe i powinny uwzględniać także prawa przedsiębiorców, którzy do tej pory inwestowali w reklamy.

Do 12 czerwca można konsultować koncepcję projektu uchwały. Ostatnia debata w ramach konsultacji odbędzie się 7 czerwca. Będzie to dyskusja medialna z udziałem mieszkańców w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa. Wszystkie informacje na temat uchwały krajobrazowej można znaleźć w [specjalnej zakładce na stronie Urzędu Miasta Krakowa](#).

Przypominamy, że na stronie www.krakow.pl jest [dostępna ankieta na temat projektu uchwały](#)



**Magiczny
Kraków**

[krajobrazowej](#). Im więcej osób ją wypełni, tym bardziej nowe prawo porządkujące miasto będzie przyjazne dla mieszkańców Krakowa. Zachęcamy do udziału!