

Kraków Experience

2016-10-10

Siamo lieti di informare su una campagna fissa di promozione, iniziata dalla Città di Cracovia e realizzata nei mass media di società. Potrete trovare il profilo Internet ufficiale nei servizi sociali: Facebook, Twitter e Instagram. Lo scopo della creazione di esso è promuovere un'offerta ricca storico e culturale di Cracovia e mostrare la nostra città come destinazione turistica attraente per i Polacchi e gli stranieri.

Oggi Cracovia è una delle città polacche più riconosciute nel mondo ed un punto importante sulla pianta turistica dell'Europa visitata ogni anno da più di 10 milioni ospiti da tutto il mondo. Grazie ad un rete di collegamenti ferroviari, stradali e aerei bene sviluppati Cracovia è anche una delle città dell'Europa Centrale più accessibili, sia per una visita breve che per un soggiorno più lungo.

La campagna che abbiamo iniziato nei servizi sociali è basata su delle pubblicazioni realizzati regolarmente e sulla promozione dell'immagine di Cracovia come un centro essenziale universitario, una città con la ricchezza storica e culturale. Uno dei principi di essa è un'interazione fissa con gli internauti alla base delle informazioni dei gruppi fissi tematici: Cracovia (*L'idea di Cracovia, Cracovia tips&tricks, Cracovia day&night, I luoghi che non conosci*), Lifestyle (*Una mappa culinaria della città, Degli eventi interessanti, I ricordi di Cracovia*), La storia (*La storia è interessante, Cracovia un giorno e oggi*), la Giornata Mondiale della Gioventù (*Contiamo, Le curiosità, Gli eventi, I numeri*), Real Time.

Saremo riconoscenti per la promozione del profilo „Kraków Experience”, per clickare sull'icona „Mi piace” e per i vostri commenti!