



**Magiczny
Kraków**

Kraków Experience

2016-07-25

Nous avons le plaisir de vous informer que la Ville de Cracovie a initié une campagne promotionnelle durable dans les médias sociaux. Vous trouverez un profil touristique officiel de notre ville dans les services: Facebook, Twitter et Instagram. Son but est de promouvoir une offre riche de Cracovie et de présenter notre ville comme destination touristique attirante pour les Polonais et étrangers.

Aujourd'hui Cracovie est l'une des villes polonaises les mieux reconnues et un lieu essentiel sur une carte touristique d'Europe, visité chaque année par plus de 10 millions hôtes du monde entier. Grâce au réseau développé de lignes ferroviaires, routières et aériennes Cracovie est aussi l'une des villes les plus accessibles de l'Europe Centrale, tant pour une visite brève que pour un séjour plus long.

Une campagne, que nous avons initiée dans les médias sociaux, est basée sur des publications du caractère cyclique ainsi que sur une promotion d'image de Cracovie en tant que centre universitaire important, et une ville de richesse culturelle et historique. Le principe de celle-ci est une interaction fixe avec les internautes, à la base des informations des groupes thématiques fixes : Cracovie (*L'idée pour Cracovie, Cracovie tips&tricks, Cracovie le jour&la nuit, Les lieux que tu ne connais pas*), Lifestyle (*Une carte culinaire de la ville, Des événements intéressants, Les souvenirs de Cracovie*), L'histoire (*L'histoire est intéressante, Cracovie auparavant et actuellement*), les Journées Mondiales de la Jeunesse (*Nous comptons, Les curiosités, les Évènements, les Nombres*), Real Time.

Nous vous serons reconnaissants de promouvoir les informations sur le profil «Kraków Experience», de cliquer sur l'icône «J'aime» et pour vos commentaires!