



## **Le pape du poster ! Un cadeau atypique pour Saint Père**

2016-10-07

**Au cours des Journées Mondiales de la Jeunesse des génies regardaient les habitants et visiteurs des city-light. Parmi les héros de la campagne promotionnelle «Kraków. Cradle of Genius» il y avait aussi «le pèlerin 1» des JMJ - Pape François. Ce «portrait» artistique du Pape lui a été transmis par le Maire Jacek Majchrowski au cours de la rencontre d'adieu le 31 juillet 2016 (dimanche).**

«Es-tu prêt à visiter Cracovie ? – Nous voulions poser entre autres cette question aux jeunes qui projetaient de visiter notre ville à l'occasion d'une grande fête de jeunesse et espoir que sont sans doute les Journées Mondiales de la Jeunesse» – a souligné le Maire Jacek Majchrowski, clarifiant la genèse de la campagne mentionnée.

La campagne a pour but de promouvoir Cracovie grâce aux images des personnes éminentes et reconnues, pour lesquelles Cracovie est un lieu essentiel. Les personnes liées à Cracovie sont entre autres saint Jean Paul II et artiste Wit Stwosz qui a créé les oeuvres du gotique tardif. D'autres personnes appartenant à ce groupe sont : la reine Bona Sforza, Mikołaj Kopernik - génie astronome, Andrzej Wajda - vainqueur de l'Oscar et Rafał Sonik- vainqueur d'un rally fameux Dakar.

«Nous sommes heureux que dans ce groupe il y ait aussi une personne éminente – Pape François, un pèlerin des Journées Mondiales de la Jeunesse, inscrit symboliquement avec le numéro numero 1» – a souligné le Maire, en remettant au Saint Père un cadeau artistique original.

Parmi les participants de la rencontre d'adieu du Maire Jacek Majchrowski avec le Pape il y avaient les membres de la task-force municipale nommée par le Maire de Cracovie dans le but de préparer et réaliser les Journées Mondiales de la Jeunesse.

[Regarde l'adieu au Pape dans la chronique «OtoFoto»](#)