



## Папа-постер! Оригинальный подарок для понтифика

2016-09-26

**Во время мероприятий Всемирного дня молодежи на жителей и гостей нашего города смотрели из лайт-постеров связанные с Краковом знаменитости. В состав персонажей рекламной кампании «Kraków. Cradle of Genius» попал также «паломник ВДМ №1» - папа римский Франциск. 31 июля, во время прощальной встречи с понтификом, президент города Кракова Яцек Майхровский подарил папе Франциску оригинальный «портрет».**

*«Готовы ли вы посетить Краков? - это вопрос, который мы хотели задать молодым людям, планирующим приехать в наш город в связи с замечательным праздником молодости и надежды, которым, несомненно, является Всемирный день молодежи» - заявил президент Майхровский объясняя идею рекламной кампании «Kraków. Cradle of Genius».*

Целью кампании было продвижение бренда города путем ознакомления с личностями выдающихся деятелей, для которых Краков стал важным местом. Таким образом паломники и гости из всего мира могли увидеть Краков не только как город богатых традиций, культурного наследия и многовековой истории, но также город, в котором молодежь способна найти свое вдохновение. Персонажи рекламной кампании это: святой папа Иоанн Павел II, скульптор и автор шедевров позднеготического стиля Файт Штосс, астроном и математик который опередил свое время Николай Коперник, королева Бона Сфорца, авторитет современного кино и обладатель Оскара Анджей Вайда, а также победитель Ралли Дакар Рафал Соник.

*«Мы очень рады, что в эту замечательную компанию попал папа Франциск - паломник Всемирного дня молодежи 2016 зарегистрированный с символическим номером 1» - подчеркнул президент города Кракова вручая Святейшему Отцу постер с его изображением.*

В прощальной встрече президента Майхровского с понтификом приняли участие члены муниципальной целевой группы по подготовке Всемирного дня молодежи.