



W Krakowie odbyła się Konferencja PR w Samorządzie i Administracji Państwowej

2016-10-01

Ponad 150 uczestników z ponad pięćdziesięciu miast i miejscowości, prelegenci praktycy w zakresie public relations, goście specjaliści. XIII Konferencja PR w Samorządzie i Administracji Państwowej zorganizowana przez agencję Grupa PRC we współpracy z Urzędem Miasta Krakowa, była największą platformą wymiany doświadczeń w zakresie public relations pomiędzy samorządowcami w Polsce. W inauguracji wydarzenia wziął udział Zastępca Prezydenta ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta Andrzej Kulig.

Kilkanaście wykładów autorskich, panele dyskusyjne, warsztaty, spotkania z ekspertami public relations w Polsce i temat przewodni: „Miasto dziś i jutro” – to czekało na uczestników XIII edycji ogólnopolskiej konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej.

To jedna z najstarszych konferencji poświęconych komunikacji w instytucjach publicznych. Przez lata stała się jednym z największych wydarzeń organizowanych z myślą o samorządach i administracji w Polsce, gdzie poruszane są tematy promocji, informacji, public relations i reklamy. Co roku w konferencji udział bierze ponad 150 uczestników, głównie prezydentów, burmistrzów, wójtów, rzeczników prasowych i osób odpowiedzialnych za promocję i marketing w sektorze publicznym.

Znakiem rozpoznawczym PR-u w Samorządzie są najlepsi specjaliści występujący w roli prelegentów. W tym roku oprócz Kamila Durczoka, który opowiedział o najczęstszych błędach popełnianych podczas wystąpień publicznych i sposobach ich unikania, na konferencji wystąpili też szefowie czołowych w Polsce agencji PR-owych Sebastian Chachółek (Grupa PRC), Adam Łaszyn (Alert Media Communications i MeritumLab) i eksperci, którzy budowali komunikację kryzysową i schematy działania w sytuacjach zagrożenia: w policji – Mariusz Sokołowski (były rzecznik prasowy Komendanta Głównego Policji), Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego - Maciej Karczyński (były Rzecznik Prasowy ABW), wojsku - płk rez. dr Dariusz Kryszak (były Główny Specjalista Departamentu Prasowo-Informacyjnego oraz Departamentu Komunikacji Społecznej MON). Wykłady dotyczące skutecznej komunikacji wygłosili Sebastian Bykowski (Wiceprezes Zarządu Press Service Monitoring Mediów, partnera konferencji) i Dariusz Tworzydło (Prezes Zarządu Agencji Public Relations Exacto).

Na konferencji nie zabrakło też społeczników np. z organizacji Napraw Sobie Miasto, którzy zajęli się m.in. pustostanami w Katowicach, prowadzą też konsultacje społeczne na temat zagospodarowania przestrzeni czy placów w centrach miast. Byli przedstawiciele miast, w których z sukcesem realizowano w ostatnich latach kampanie wizerunkowe: Mieczysław Kieca, prezydent Wodzisławia Śląskiego, Radosław Jęcek, burmistrz Karpacza, Waldemar Bojarun, wiceprezydent Katowic czy Agnieszka Staniszevska, zastępca dyrektora kancelarii prezydenta Krakowa.

W tym roku główne tematy konferencji to zarazem najczęściej poruszane sprawy w kontekście miast i samorządów w 2016 roku: wyzwania, jakie niesie ze sobą smog i zanieczyszczenie powietrza, imprezy masowe – nie tylko te duże, jak Światowe Dni Młodzieży i szczyt NATO, inicjatywy mieszkańców zmieniające miejską przestrzeń, czy rozwiązania smart city sprawiające, że miasta są przyjazne swoim mieszkańcom.



**Magiczny
Kraków**

W trakcie konferencji odbyła się gala wręczenia Kryształów PR-u. „Kryształy PR-u” to konkurs wyjątkowy, bo nagrody za najlepsze kampanie promocyjne przyznawane są tylko jednostkom samorządu terytorialnego, administracji państwowej oraz spółkom samorządowym w sześciu kategoriach: wizerunek w mediach społecznościowych, film promocyjny, promocja projektów unijnych, kreatywna kampania promocyjna, gazeta miejska/biuletyn, kampania promocyjno-informacyjna spółki samorządowej. Gala odbyła się 29 września w zabytkowym budynku Zakładu Uzdatniania Wody na krakowskich Bielanych.

Więcej szczegółów oraz program znajduje się na stronie internetowej Konferencji:

www.prwsamorzadzie.pl