



Open Eyes Economy Summit

2016-11-23

- Kongres Open Eyes Economy Summit jest wydarzeniem wyjątkowym na tle innych spotkań i kongresów o tematyce biznesowej. Koncentruje się nie tylko na kwestiach ekonomicznych, ale też na kulturze i społeczeństwie - podkreślił prezydent Krakowa Jacek Majchrowski podczas gali otwarcia pierwszego światowego szczytu „Ekonomii otwierających się oczu” (Open Eyes Economy Summit) w ICE Kraków. W dwudniowym wydarzeniu wzięły udział wybitne osobowości ze świata nauki, ekonomii, kultury i polityki.

Open Eyes Economy to koncepcja, która jest próbą stworzenia kompleksowego, teoretycznego fundamentu pod nową filozofię prowadzenia szeroko pojętego biznesu. Open Eyes Economy Summit to wydarzenie poświęcone myśli przewodniej tej koncepcji, które ma być jednocześnie szeroko słyszalnym wezwaniem do działania – wspólnym otwieraniem oczu na aktualne problemy oraz wytrwałym poszukianiem dla nich rozwiązań.

Jak zaznaczył Jacek Majchrowski, "celem tego spotkania nie jest jedynie debatowanie o gospodarce lecz pokazanie, jak gospodarka powinna wyglądać, co należy zmienić i w jakim kierunku powinna zmierzać. Głos zabierać będą ekonomiści i biznesmeni, którzy odnotowują znaczące sukcesy m.in. właśnie na polu wspierania kultury, jak i ludzie, którzy tę kulturę tworzą, a połączony głos tych trzech środowisk pozwoli, mam nadzieję, rzucić nowe światło na wiele zagadnień."

Szczyt w założeniu ma stać się flagowym, dorocznym, międzynarodowym seminarium, reprezentującym Polskę i Kraków w światowej dyskusji o tym, co najważniejsze i najtrudniejsze – procesach makroekonomicznych i makrospołecznych, kształtujących życie publiczne w naszym – i w każdym innym – kraju.

Program Open Eyes Economy Summit został podzielony na trzy strefy tematyczne:

- **FIRMA-IDEA.** Tu prezentowane będą rozwiązania dla biznesu, pojawią się dyskusje o ekonomii wartości z perspektywy firm oraz otaczających je społeczności. Nie zabraknie też rozmów o aktualnych problemach, ponieważ Firmy-Idee charakteryzują się tym, że się tego nie boją.
- **MARKA-KULTURA.** Na tym polu zmierzą się świat kultury ze światem współczesnego marketingu. Z interakcji między nimi wyłoni się panorama przyszłości: świat uczciwej komunikacji społecznej i rozkwitających na niespotykaną dotąd skalę sztuk pięknych. Przyszłość to design, sztuka w przestrzeni publicznej, inteligentna i estetyczna architektura, urbanistyka traktowana jako priorytet.
- **MIASTO-IDEA.** Z tej perspektywy uczestnicy szczytu wspólnie spojrzą na nową rolę organizmów miejskich, a szerzej – instytucji publicznych oraz społecznych przestrzeni wspólnych, jaką w rozwoju naszej cywilizacji zaczynają one coraz mocniej odgrywać.

Wszystkie informacje na temat OEES można znaleźć pod adresem: www.oees.pl.

[Zobacz zdjęcia z wydarzenia na OTO FOTOKRONIKA MIASTA KRAKOWA](#)