



**Magiczny
Kraków**

Prawie 2300 pluszaków i zabawek dla małych pacjentów

2017-01-20

Do karet Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego trafiło 2100 pluszaków, a Szpital Dziecięcy im. św. Ludwika otrzymał 164 zabawki. To wynik zbiórki prowadzonej przez IKEA Kraków. Pluszaki i zabawki mają pomóc chorym lub poszkodowanym w wypadkach dzieciom, choć na chwilę zapomnieć o stresie i bólu.

- Dzięki wielkim sercom naszych klientów udało się zebrać 1 050 pluszaków i 82 zabawki. To najlepszy wynik ze wszystkich sklepów IKEA w Polsce! Dziękując wszystkim za zaangażowanie, zdecydowaliśmy się podwoić te liczby. Cieszę się, że razem mogliśmy zrobić coś dobrego, a pluszaki i zabawki trafiają w najbardziej odpowiednie z możliwych ręce – do dzieci – powiedziała Urszula Wilczak, dyrektor IKEA Kraków.

Pluszowe maskotki to już stały element wyposażenia krakowskich karet. W ramach prowadzonej przez IKEA Kraków zbiórki, w ciągu ostatnich 4 lat Krakowskie Pogotowie Ratunkowe otrzymało ponad 14 000 pluszaków. Towarzyszą one dzieciom w drodze do szpitala, pomagając załozce karetki nawiązać kontakt z małymi pacjentami. Po zakończeniu leczenia każde dziecko zabiera przytulankę do domu.

- Mimo najtroskliwszej opieki, jaką staramy się otaczać naszych pacjentów, akcja ratunkowa, badanie czy przejazd karetą jest zawsze dla dzieci sytuacją traumatyczną. Dlatego każda pomoc, która pozwoli ukoić ból i lęk maluchów, którymi się opiekujemy, jest dla nas cenna. Dzięki maskotce łatwiej jest wykonać u dziecka różne czynności medyczne, które zwykle nie są przyjemne, a musimy je wykonać szybko i sprawnie - podkreślił Marek Maślerz, Zastępca Dyrektora Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego.

W tym roku po raz pierwszy prowadzona była również zbiórka zabawek i książeczek IKEA. Przekazane zostały one Wojewódzkiemu Specjalistycznemu Szpitalowi Dziecięcemu im. św. Ludwika i trafią do szpitalnych kącików zabaw.

- Dziękujemy IKEA Kraków za wartościową kampanię, która przez ostatnie 8 lat zdążyła zapisać się w tradycji Krakowa. Jesteśmy wdzięczni za życzenia powrotu do zdrowia przekazane naszym pacjentom w postaci zabawek. Szpital od 140 lat, a Fundacja Zdrowie Dziecka od 25 lat, robią wiele, aby być miejscem przyjaznym najmłodszym. Doskonale wiemy, że zabawa pomaga wyzdrowieć, pomaga wrócić do pełni dziecięcych sił. Miłe otoczenie i zabawki zdecydowanie to ułatwiają. Dziękujemy IKEA za włączenie nas do akcji oraz każdemu kto chciał pomóc i kupić dla nas zabawkę. Mamy nadzieję na dalsze wspólne inicjatywy - mówił Zastępca Dyrektora Szpitala Dziecięcego im. św. Ludwika w Krakowie, lek. Piotr Staszak.

Zbiórka pluszaków prowadzona była dotychczas w ramach kampanii IKEA „Pluszaki dla edukacji”, gdzie z każdej sprzedanej zabawki IKEA Foundation przekazywała 1 euro na wsparcie projektów edukacyjnych. Od 2003 do 2015 roku udało się zebrać w ten sposób 88 mln euro. W listopadzie 2016 roku IKEA zainaugurowała nową kampanię społeczną pt. „Zabawa to poważna sprawa”. Zastąpiła ona akcję „Pluszaki dla edukacji” i koncentruje się na zapewnieniu wszystkim dzieciom warunków do zabawy i rozwoju. W tym roku na ten cel przeznaczone zostanie 12,6 mln euro, z czego przeszło 463 tys. euro pochodzi z Polski.



**Magiczny
Kraków**