



**Magiczny
Kraków**

„Słowacja - bliska i ciekawa” - konkurs dla szkół z atrakcyjnymi nagrodami!

2017-05-10

Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana wraz z Konsulatem Generalnym Republiki Słowacji w Krakowie zapraszają uczniów małopolskich gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (całe klasy) do udziału w konkursie plastycznym „Słowacja - bliska i ciekawa”. Patronat nad projektem objęli: Konsul Generalny Republiki Słowacji Ivan Škorupa, Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski oraz Marszałek Województwa Małopolskiego Jacek Krupa.

Nagrodą główną dla zwycięskiej klasy i jej dwóch opiekunów jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Tatralandii oraz nocleg w Holiday Village Tatralandia wraz z kolacją i śniadaniem. Drugą nagrodą w konkursie jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie.

Pierwszy etap konkursu – przygotowanie i przesłanie prac – trwa do 21 maja br. Uczniowie zgłaszanej klasy wykonują wspólnie jedną pracę plastyczną – plakat zachęcający do odwiedzenia Słowacji. Ma to być praca wykonana w dowolnej technice, w formie plakatu o wymiarach max. 70cm x 100cm. Plik z fotografią pracy konkursowej (w formacie jpg) należy przysłać wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową drogą elektroniczną na adres: konkursy@cmjordan.krakow.pl lub dostarczyć na nośniku pamięci (pendrive, płyta CD) za pomocą poczty lub osobiście do siedziby organizatora do 21 maja 2017 r. Szczegółowe warunki konkursu, w tym informacje dotyczące przygotowania i przesłania pracy konkursowej, zawarte są w regulaminie dostępnym na stronie www.cmjordan.krakow.pl

W drugim etapie wszystkie nadesłane prace spełniające warunki konkursowe zostaną opublikowane na fanpage’u Tatralandii (sponsora konkursu) w serwisie społecznościowym Facebook.pl (www.facebook.com/tatralandia.official). W dniach 24-31 maja 2017 r. można będzie oddawać na nie głosy – klikając przycisk "lubię to". Prace konkursowe zostaną również ocenione przez jury w składzie: przedstawiciel Konsulatu Generalnego Republiki Słowacji w Krakowie, przedstawiciel Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana, przedstawiciel sponsora Tatry Mountain Resorts, artysta plastyk, przedstawiciel agencji reklamowej. Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: poziom artystyczno-plastyczny, kreatywność, staranność, nowatorstwo, pomysłowość. Następnie, w przypadku każdej pracy, zsumowane zostaną punkty przyznane przez jurorów oraz punkty zdobyte przez „polubienia” na fanpage’u Tatralandii (zgodnie z zapisami w regulaminie konkursu). Nagrodę główną zdobędzie klasa, której praca uzyska największą łączną liczbę punktów.

[REGULAMIN KONKURSU](#)