



Ścigamy się z cukrzycą w Krakowie

2017-07-29

Dziś odbędzie się w Krakowie inauguracja kolarskiego 74. Tour de Pologne. Jednym z wydarzeń towarzyszących imprezie jest akcja społeczno-edukacyjna „Ścigamy się z cukrzycą”. Strefa będzie otwarta dla mieszkańców w miasteczku TdP przy mecie pierwszego etapu wyścigu na Błoniach od strony al. Focha w godzinach 10-17.

W strefie pielęgniarstwa będą prowadzić edukację diabetologiczną. Każdy odwiedzający bezpłatnie będzie mógł zbadać poziom cukru we krwi. Konsultanci będą rozmawiać z mieszkańcami na temat profilaktyki cukrzycy, zdrowego odżywiania i aktywnego trybu życia udostępniając materiały edukacyjne.

W tegorocznym Tour de Pologne wystartuje wyczynowa drużyna kolarska – Team Novo Nordisk – to międzynarodowy zespół sportowy, w skład którego wchodzi osoby chore na cukrzycę. Misją drużyny jest inspirowanie, edukowanie i uświadamianie pacjentom, że mimo diagnozy można żyć normalnie, spełniać swoje marzenia oraz przekraczać swoje horyzonty w walce z cukrzycą.

Cukrzyca to choroba przewlekła, na którą w Polsce choruje już ponad 3 miliony osób. Wiele z nich jednak jeszcze o tym nie wie, ponieważ przez wiele lat cukrzyca może nie dawać żadnych objawów.

W obliczu diagnozy wiele osób uważa, że choroba będzie dla nich ograniczeniem w codziennym życiu i spełnianiu marzeń. Pragniemy udowodnić im, że każdy kto tylko chce, może żyć tak, aby problemy zdrowotne nie przeszkadzały w realizacji osobistych celów.

Celem ogólnopolskiej kampanii społeczno-edukacyjnej „Ścigamy się z cukrzycą”, zainicjowanej przez organizacje reprezentujące środowisko pacjentów, jest zwrócenie uwagi na profilaktykę i leczenie cukrzycy w Polsce oraz rolę edukacji i aktywności fizycznej w kontroli cukrzycy, a także na potrzeby pacjentów i priorytety ochrony zdrowia w celu zahamowania pandemii cukrzycy.

Działania w ramach kampanii przy Tour de Pologne zostały objęte honorowym patronatem Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego.

Kampania organizowana jest przez Koalicję na Rzecz Walki z Cukrzycą, we współpracy z czołowymi organizacjami pacjenckimi działającymi na rzecz pacjentów: Europejska Klinika Cukrzycy, Polskie Stowarzyszenie Diabetyków, Ogólnopolska Federacja Organizacji Pomocy Dzieciom i Młodzieży Chorym na Cukrzycę oraz Towarzystwo Pomocy Dzieciom i Młodzieży z Cukrzycą. Mecenasem kampanii jest firma Novo Nordisk.