



**Magiczny
Kraków**

Kraków najlepszym miastem turystycznym według magazynu WHICH? Travel

2017-09-08

W sondażu przeprowadzonym przez Which? Travel Magazine Kraków otrzymał 94% głosów czytelników magazynu i zajął pierwsze miejsce w klasyfikacji na najciekawsze miasto europejskie. Kraków pokonał 42 miasta europejskie - od Seville (93%) do Neapolu (59%)!

Magazyn Which? Travel od wielu lat prowadzi badania nad popularnością miast. Wyniki są oparte na wypowiedziach czytelników, którzy oceniają poziom zadowolenia z pobytu w mieście mówią na ile jest prawdopodobne, że zarekomendują je znajomym czy rodzinie.

W sondażu pod uwagę bierze się następujące parametry: koszty przelotu, hotelu, jakość zakwaterowania, restauracji, atrakcji kulturalnych i obiektów turystycznych, oferty zakupowej, komunikacji miejskiej i kosztów pobytu.

Brytyjczycy ocenili na 5 gwiazdek krakowską kuchnię. W tej konkurencji Kraków wyprzedził nawet Rzym czy Paryż. Również najwyższą ocenę Kraków otrzymał za atrakcyjność oferty w stosunku do ceny.

To już trzecie takie wyróżnienie dla Krakowa przyznane przez czytelników magazynu Which? Travel. Po raz pierwszy Kraków stanął na podium w 2014 a następnie w 2016 roku.

Z pewnością wpłynęło to na plany wakacyjne wielu turystów z Wielkiej Brytanii. Ich liczba rośnie z roku na rok, a Wielka Brytania jest od lat na szczycie listy wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających miasto.

Jak podkreśla Roman Goździkowski, General Manager w Zagranicznym Ośrodku Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie, „jesteśmy niezmiernie dumni, że dzięki wieloletniej, systematycznej promocji prowadzonej przez nas w Wielkiej Brytanii Kraków wywalczył sobie czołową pozycję w Europie i dziś jest odbierany przez Brytyjczyków jako destynacja ciekawsza nawet od Florencji, Barcelony czy Aten. Jest to również wynik świetnej współpracy między naszym Ośrodkiem i Wydziałem Promocji i Turystyki UM Krakowa”.

Which? Travel jest dwumiesięcznikiem, jednym z największych wśród magazynów podróżniczych w Wielkiej Brytanii. Ma uznaną markę wśród turystów „z górnej półki”. Jego pierwszy numer ukazał się w 1974 roku. Jest dostępny na subskrypcję, a łączna liczba czytelników wynosi miesięcznie 40 000.

[ZOBACZ SONDAŻ](#)