

Cracovia considerada como la mejor ciudad turística según la revista WHICH? Travel

2018-05-09

En una encuesta realizada por *Which? Travel Magazine*, Cracovia recibió el 94% de los votos de los lectores de la revista, ocupando el primer lugar entre las ciudades más interesantes de Europa. ¡Cracovia venció a 42 ciudades europeas tales como, por ejemplo, Sevilla (93%) o Nápoles (59%)!

La revista Which? Travel realiza estudios en los que mide la popularidad de las ciudades. Los resultados se basan en las opiniones de sus lectores que evalúan su nivel de satisfacción en las estancias en las respectivas ciudades, indicando el grado de probabilidad de recomendarlas a sus amigos o familiares.

En el sondeo se evalúan los siguientes parámetros: los costes de vuelo y hotel, el nivel de alojamiento, restaurantes, atracciones culturales y lugares de interés turístico, la oferta de compras, el transporte urbano y los gastos de estancia.

Los británicos concedieron 5 estrellas a la gastronomía cracoviense. En esta categoría, Cracovia venció incluso a Roma o París. Asimismo, obtuvo la máxima calificación por la atractiva relación calidad-precio de la oferta.

Ya es la tercera vez que los lectores de la revista Which? Travel atribuyen esta distinción a Cracovia. La ciudad subió al podio por primera vez en 2014 y repitió este éxito en el año 2016.

Sin lugar a duda, dicho resultado tuvo influencia en los planes de vacaciones de numerosos turistas provenientes del Reino Unido. Su número sigue creciendo año tras año y, asimismo, el Reino Unido lleva años encabezando la lista de todos los turistas extranjeros que visitan Cracovia.

Según señala Roman Goździkowski, el Gerente Principal del Centro Extranjero de la Organización Polaca de Turismo en Londres, “nos sentimos extremadamente orgullosos de que gracias a una promoción sistemática realizada desde hace muchos años, también en el Reino Unido, Cracovia haya alcanzado la posición de liderazgo en Europa y, a día de hoy, los británicos la consideren un destino incluso más interesante que Florencia, Barcelona o Atenas. Este resultado se debe también a una cooperación extraordinaria entre nuestro Centro y el Departamento de Promoción y Turismo del Ayuntamiento de Cracovia”.

Which? Travel se publica bimensualmente y constituye una de las mayores revistas de viajes en el Reino Unido. Es una marca reconocida entre los turistas de “alta gama”. Su primer número salió a la venta en el año 1974. Se encuentra disponible mediante suscripción y su número total de lectores asciende a 40 000 al mes.

[**VER LA ENCUESTA**](#)